



Presented by
The Association of Accredited Advertising
Agencies of Hong Kong
in association with
The Hong Kong Advertisers Association

EFFIE[®]
AWARDS

即時發放

2007年7月5日

新聞稿



香港「EFFIE 廣告效益大獎」達世界水準

EFFIE 的 4 項金獎、4 項銀獎及 3 項銅獎於今天（2007 年 7 月 5 日）晚上，假中環文華東方酒店內舉行盛大的頒獎典禮。「香港 EFFIE 廣告效益大獎」是全球市場界公認的頂級獎項，旨在表揚能達到市場目標，取得極佳成果的廣告推廣活動。香港廣告商會自 2004 年起，已經連續 4 年主辦此矚目廣告大獎之頒獎典禮。

香港廣告商會 2007「EFFIE 廣告效益大獎」籌委會主席兼香港 TBWA 行政總裁，Ian Thubron 對業界的 support 感到滿意：

「香港 EFFIE 至今年已經是第四屆，從 2004 年只有 28 個參賽作品，至今已經有超過 36 個作品報名參選，而 2007 年一共頒發 11 個大獎。雖然作品的質素遠比數量重要，但數量的增加亦值得令人高興。」

Mr Thubron 續說：

「入圍作品的質素日益提升，是我們推行 2007 年市場推廣工作的原動力。對於廣告公司與客戶而言，挑戰非常簡單 — 你是否充分感受到 EFFIE 廣告效益大獎的精神了？你的廣告和成績值得獲擁有 EFFIE 廣告效益大獎嗎？你可以根據世界標準和香港的至臻精益一較高下？」

香港 EFFIE 廣告效益大獎旨在表揚廣告的成效，配以具世界水平的評分標準，本地的作品均得到認可。Mr Thubron 指出：

「香港 EFFIE 廣告效益大獎採用全球性方法和標準，卻是表揚本地市場的廣告表現。因此，在香港奪得 EFFIE 廣告效益大獎，絕對可以媲美在紐約或倫敦贏得 EFFIE 廣告效益大獎。」

評判團由廣告客戶、廣告公司、媒體及資料搜集界別共 10 位代表組成，2007 年香港 EFFIE 廣告效益大獎評判之一，尼爾森媒介研究客戶服務總監彭海倫(Helen Pemberton)作出以下評論：

「EFFIE 廣告效益大獎於香港發展成熟，在業界的認受性也十分高，加上評審的範疇全面，包括廣告計劃的策劃、執行、創意、市場研究、團隊合作性、客戶及媒體管理等，能有效推動業界提升水平，故值得支持。」

彭海倫亦指出「投資額大並非致勝關鍵，能否有效利用資源，制定出具市場效益的廣告計劃才是重點。」

- *附件：1. 2007 EFFIE 廣告效益大獎得主名單
2. 2007 EFFIE 主席演講詞
3. 2007 EFFIE 有關資料

有關 EFFIE 廣告效益大獎的資料

EFFIE 廣告效益大獎被視為廣告及市場界最具代表性的獎項，評判團會根據廣告推廣活動的市場成效及成功率等數據作評審標準，而更重要的，就是廣告公司及客戶能夠合作無間，共同創作，管理及建立品牌。

今年，香港廣告商會已第四年主辦香港 EFFIE 廣告效益大獎，並由香港廣告客戶協會協辦；籌委會由香港廣告客戶協會，以及其他廣告及市場推廣團體代表組成。此外，大會亦得到多家商業機構及媒體的支持和贊助。

如欲得知更多有關香港 EFFIE 廣告效益大獎的詳情，請瀏覽香港廣告商會網頁：
<http://www.aaaa.com.hk/en/awards/effieAwards/index.php>

有關香港廣告商會

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織而成，商會的宗旨包括制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人及成為廣告公司和廣告從業員交流意見的平台。香港廣告商會現時有 17 個成員及 4 個附屬會員。

如有垂詢，請聯絡：

羅茱迪小姐
香港廣告商會公關及活動統籌主任
電話：2882 8161/ 9480 7174
傳真：2890 5083
電郵：judy.lo@aaaa.com.hk

伍靜薇小姐
香港廣告商會行政總監
電話：2834 1725/ 9049 1742
傳真：2890 5083
電郵：angela.ng@aaaa.com.hk

