

新聞稿
即時發放



2007年3月24日

香港廣告商會傳媒大獎 2007

頒獎禮昨晚圓滿結束

(二零零七年三月二十四日) 香港廣告商會主辦之傳媒大獎 2007 頒獎禮昨晚於金鐘港麗酒店宴會廳內隆重舉行，典禮上頒發共 1 項金獎、5 項銀獎及 6 項銅獎予本港傑出廣告作品及從業員。

傳媒在廣告創作活動的成功上一直擔當著不可或缺的角色。為嘉許本地廣告從業員的努力付出，香港廣告商會第二年舉辦傳媒大獎並以「Media Magic」為主題，嘉許媒體從業員能夠全面理解顧客的需要之餘，更能配以有效的途徑把訊息傳播至公眾。

本年度金獎作品由浩騰媒体奪得，憑藉作品「Levi's Type 1 How Bold Are You Campaign」，在所有「Best Smart Use of Budget Campaign」參賽作品當中獲得金獎殊榮。

今年參加廣告商會傳媒大獎比賽的作品共超過 80 份，質素和數量亦有顯著的提升。香港廣告商會媒介及市場研究事務委員會主席及星傳媒體董事總經理梁美寶小姐對業界的 support 深感滿意。

梁美寶表示：「今年的參賽者均了解到要創造成功的廣告活動，必需洞察品牌和客戶的特性；這亦是廣告人員與客戶共同努力建立品牌的成果。」

有關香港廣告商會傳媒大獎

創作人每每運用層出不窮的創意將媒體廣告的成效推向一個又一個的新高。傳媒大獎始於 2006 年，是香港廣告商會對這方面表現卓越的作品嘉許和讚賞。

參賽作品分為不同類別，包括電視、平面、電台、戶外、網上廣告、綜合推廣系

列、小額推廣系列及市場研究計劃等等。此外還有最佳媒介策劃員、最佳媒介採購員及最佳媒介推銷員以表揚個人的類別。

評審團由資深的海外及本地廣告媒介、創作、客戶、市場研究、媒體資深人士組成。

傳媒大獎當中每個項目分設金、銀、銅獎及優異獎。同時，亦會在所有金獎得主選出最佳作品大獎。

如欲得知更多有關香港廣告商會傳媒大獎詳情，請瀏覽香港廣告商會網址：
<http://www.aaaa.com.hk/en/awards/mediaAwards/index.php>

有關香港廣告商會

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織而成，商會的宗旨包括制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人及成為廣告公司和廣告從業員交流意見的平台。香港廣告商會現時有 22 個成員及 7 個附屬會員。

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇

執行總監

香港廣告商會

電話：2882 6828/ 9049 1742

電郵：angela.ng@aaaa.com.hk

羅茱迪

公關及活動統籌

香港廣告商會

電話：2882 2504/ 9480 7174

電郵：judy.lo@aaaa.com.hk