

2007 年 1 月 16 日

致：各編輯

即時發稿

「香港廣告商會」展現全新標記

2007 年對於香港廣告業界可以說是別具意義的一年，因為今年「香港廣告商會」(HK4As)將慶祝成立 50 週年紀念，邁向一個新的里程碑。

「香港廣告商會」及「五十週年籌委會」主席袁文俊先生表示：『今年一整年，「香港廣告商會」將會鋪天蓋地舉行各類慶祝活動，以表揚過往一直為廣告界付出努力的一群廣告創作工作者，並透過各個慶祝活動讓大家感受廣告業界不繼求新、求進的熱誠，以鞏固業界的鮮明形象。』

在眾多慶祝活動中，「香港廣告商會」將以嶄新的商會標記打頭陣。

商會於去年 10 月廣邀所有屬會會員為商會設計一個全新的「招牌」，反應相當踴躍，合共收獲 33 個不同風格的設計，再依循執行委員會成員指引下，由參賽會員機構進行遴選。

結果達彼思廣告有限公司(BatesAsia)的設計獲得眾評判的青睞，成為 HK4As 的全新標記（詳見附件）。據說，評判團對這個標記情有獨鍾，完全是基於創作人既能夠將 HK4As 的名稱特色嵌入其中，並表現出標記多變的用途特色，而獲得加分。整個設計詮釋著無限的想像空間：像是鉛筆屑的圖案，既可演繹為意念細緻的構思，亦可以是意識形態上的傳播，甚至乎是邁出嶄新意念的行動；另一方面，設計亦像是一隻振翅高飛的蝴蝶，或是一個象徵廣告專材多才多藝的萬花筒。總括而言，其設計可以套用評判團的一句說話可見其莫測高深：「這個設計圖案就是 4As 四個字的組合。圖案讓人感到其隱藏之奧妙，而又顯而易見。」

『執行委員會認為一個新的身份及標記正好作為未來新意念層出不窮的廣告工業定位，並適時帶出五十週年紀念慶典的深遠意義。』「香港廣告商會」暨執行委員會主席袁文俊先生強調：『隨著商會新標記持續於所有 HK4As 的活動及週年紀念刊物上應用，亦標誌著商會將持續提升本身於本土及國際舞台上的價值，強化廣告專材彼此的身份及凝聚力，廣泛向社會大眾推廣商會的定位及使命。』

- -完 - -

如欲專訪香港廣告商會主席袁文俊先生；或進一步了解優勝者達彼思廣告有限公司(BatesAsia) 創作新標記的意念；或欲解構各個評判的獨特見解，歡迎致電 2882-8161 或以電郵 angela.ng@aaaa.com.hk 聯絡香港廣告商會執行總監伍靜薇小姐（手機號碼：9049-1742），「香港廣告商會」網址：<http://www.aaaa.com.hk>。

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 17 個成員及 7 個附屬會員。

有關會員名單及本會詳情請瀏覽 www.aaaa.com.hk