



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG
香港廣告商會

即時發布

「2008 金帆廣告大獎」推崇廣告界最出類拔萃的作品

金帆史上首個網上、非網上及媒體綜合大獎

香港，2008年7月8日 – 由香港廣告商會(HK4As)主辦的2008金帆廣告大獎現正接受報名，歡迎香港及內地廣告公司或有關機構提交近期最出色的廣告項目，競逐各個金帆獎項。今屆比賽主題為「只要有創意」。

2008金帆廣告大獎主席、香港麥肯總經理及行政創作總監黃光銳先生表示：「金帆大獎一直備受追捧，因為金帆獎項為廣告界訂立新里程碑。今年金帆大獎將綜合廣告創作大獎、互動及直銷廣告大獎和傳媒大獎，統一籌辦成為年度一大盛事，把網上、非網上及媒體的各個獎項納入金帆旗下，所以預計今年的金帆廣告大獎為有史以來最大型的。」

黃先生續說：「此外，『2008金帆廣告大獎』另一創新之處為開設新的工藝參賽類別，目的為進一步鞏固香港及內地作為區內廣告工藝中心的領導地位。這個新組別名為『互動及直銷創意工藝類別』，旨在表揚最佳的中文及英文文案、插圖、攝影、聲效及配樂、動畫/特技效果等廣告工藝。」

「我們一直緊貼市場發展，為反映香港最新的市場動向和社群媒體的受歡迎程度，『2008金帆廣告大獎』將首次加入最佳搜索引擎推廣應用、最佳環境媒體應用、最佳網上社群媒體應用，以及最佳前所未有創新廣告等的參賽類別。」

今年的金帆廣告大獎由 Pixel Media 冠名贊助，這是本地廣告界最具影響力的金帆大獎首次被冠名贊助。

「2008金帆廣告大獎」冠名贊助商 Pixel Media 集團行政總裁黃俊仁表示：「我們很高興成為這廣被譽為香港廣告界『奧斯卡』之金帆廣告大獎的冠名贊助商。作為網上廣告之行業領導者，Pixel Media 希望透過支持這項極具意義的活動，展示我們在市場上的領導地位，同時為業界之發展提供持續的支援。今年金帆廣告大獎增設了一項新的獎項類別，以表示對利用多元及互動媒體的優秀廣告之肯定，反映出網上和新媒體之重要性逐漸增加，並進一步促進其應用達至國際標準。」

金帆廣告大獎由香港廣告商會(HK4As)自 1984 年創辦至今，旨在提升本地廣告質素達至國際水平，與此同時，希望藉著表揚在香港及內地創作，並於本地、內地或國際媒體發表的廣告作品，鼓勵廣告原創精神。

有別於其他本地廣告獎項，金帆廣告大獎在全球廣告界中享有崇高的地位。金帆廣告大獎的評審團由世界各地的著名廣告創作人所組成，足見其在國際間的地位。今年評審團的成員分別來自澳洲、香港、日本、新加坡、瑞典、泰國以及美國的海內外廣告界精英。

金帆廣告大獎共設有 70 個獎項類別，每個類別分金、銀、銅獎及優異獎，當中最優秀的作品將獲頒「金帆獎」，所有金帆獎作品將會角逐香港廣告界的最高榮譽 — 「金帆全場大獎」。

金帆廣告大獎的截止報名日期為 2008 年 9 月 14 日，並訂於 2008 年 11 月 7 日假香港會議展覽中心舉行金帆廣告大獎頒獎晚會，屆時將會宣布結果及頒獎予各得獎者。

如欲報名或索取有關 2008 金帆廣告大獎的參賽詳情，請登入 www.aaaa.com.hk。

2008 金帆廣告大獎由香港廣告商會(HK4As)主辦、Pixel Media 冠名贊助，並獲得多個主要贊助商的支持，包括金帆廣告大獎贊助商：都市日報、九巴路訊通；主要參賽類別贊助商：雅仕維廣告媒體有限公司、Buspak Advertising (Hong Kong) Limited、Corbis International LCC (Hong Kong)、德高貝登有限公司、JM Network；以及其他參賽類別贊助商：蘋果日報、有線電視企業有限公司、SmartTone-Vodafone, Sony Ericsson Mobile Communications International AB、南華早報、牛奶有限公司—惠康。

* * *

以上新聞稿由香港廣告商會公布
領先市場推廣有限公司代行
如有任何查詢，請聯絡

領先市場推廣有限公司
張儀玲小姐或陳鳳麗小姐
電話：2851 1482 / 9466 4743
電郵：info@propublicity.com