

2009年7月13日
即時發佈



“LET OTHERS LET OTHERS KNOW” 金帆廣告大獎現正接受報名

讓更多人知道你們的創意，請即參加 2009 金帆廣告大獎！
抓緊機會成為今年金帆廣告大獎得主！

香港廣告商會舉辦的 2009 金帆廣告大獎現已接受報名。

今年的主題為“LET OTHERS LET OTHERS KNOW”，即是指透過人與人之間的溝通讓更多人知道我們的創意。希望創意能夠成為社會性的討論話題，並能邀請更多人參與 2009 金帆廣告大獎。

金帆廣告大獎是由香港廣告商會創於 1984 年，至今已是的第 25 年舉辦，目的是為表揚香港和中國的傑出廣告。

此個被視為廣告界奧斯卡的金帆廣告大獎，乃香港廣告界一年一度的盛事，也是全城觸目且最具公信力的廣告大賽。

有別於其他本地廣告獎項，金帆廣告大獎在國際廣告界中享有崇高的地位。金帆廣告大獎的評審團是由世界各地的知名廣告創作人組成，足見其在國際間的地位。

今年，我們有幸邀請到以下的世界廣告精英成為 2009 金帆廣告大獎評審團(有關各評審的個人資料，請參閱附件)：

創作及互動廣告類別評審團：

1. Michael Russoff
Creative Director
Wieden+Kennedy 2000 – 2009
Currently Freelance Creative Director
2. Sam Ball
Creative Partner
Lean Mean Fighting Machine, London
3. Lance Martin



Executive Creative Director
Taxi2, Toronto/New York

4. Pinit Chantaprateep
Deputy Chairman, Chief Creative Officer
JWT Thailand
5. Kim Shaw
Editor
Campaign Brief, Australia/Singapore
6. Koshi Uchiyama
Creative Director
GT inc. Tokyo
7. Hwee Beng Poh
Executive Creative Director
DRAFTFCB , Shanghai, China
8. Tan Khiang
Film Director
WOWWOWTANK, HK
9. Iris Lo
Creative Veteran, HK

2009 金帆廣告大獎的申請截止日期為 2009 年 9 月 14 號（星期一）下午 5 時，並訂於 2009 年 11 月 6 日假香港會議展覽中心舉行金帆廣告大獎頒獎晚會，屆時將會宣布結果及頒獎予各得獎者。

如有垂詢或欲安排專訪：

伍靜薇 — 執行總監, 香港廣告商會
何蔚兒 — 公關主任, 香港廣告商會
電郵 : hk4as@aaaa.com.hk

電話 : 2882 6828 / 9049 1742
電話 : 2882 6699 / 9367 4499