

二零零九年十月五日

新聞稿 - 即時發佈



香港廣告商會嚴打「飛機稿」以確保金帆廣告大獎質素

香港廣告商會金帆廣告大獎是商會特設的獎項，以表揚廣告業內的創意。香港廣告商會創意事務委員會於近年不斷致力提高大獎的評分準則，將其推至國際標準，旨在提升業界的創意至國際水平。

金帆廣告大獎的評審團*是全面而國際性的，由 9 名知名廣告人組成。其中 7 位是來自海外，屬國際級的評審，另外 2 位本地評判則充當平衡角色，以調節文化上的潛在分歧。

各評判在評審工作開始之前，都會聽取評審準則的簡介。評審的要求非常嚴謹，而投票亦依據了國際廣告大獎的準則。

香港廣告商會創意事務委員會主席黃光銳表示：「將金帆廣告大獎的評分標準定於極高水平，雖然或會因此而頒發較少獎項。可是，它可帶給業界更強而正面的訊息，亦可加強業界競爭，令金帆廣告大獎成為更珍貴的榮譽！」

同時，黃光銳亦強調參賽作品的真實及保持質素的重要性：「為了確保只有高質素的作品獲得嘉許，其中一項主要的工作就是嚴打「飛機稿」- 即是專為參加比賽而創作的廣告。「飛機稿」在不同國際廣告大賽中都是討論的焦點，金帆廣告大獎絕不接納「飛機稿」參賽。參加金帆廣告大獎的作品應嚴格遵守參賽規則，所有參賽作品必須是於正常業務下產生。」

於任何情況下，「飛機稿」都會被自動取消資格。評判於任何階段的評審過程中，如有任何懷疑，都可對作品的確實性提出質疑。金帆廣告大獎規定所有參賽作品，必須遞交由廣告客戶發出的證明，必要時亦要提交更多資料，以證明是已被採用的作品，確保作品的真實性。

此外，香港廣告商會創意事務委員會保留對「飛機稿」創作者採取任何行動。委員會認為，有必要打擊他們參加日後的金帆廣告大獎，亦會逐一審查及評估他們的參賽作品。

香港廣告商會金帆廣告大獎〔前稱香港 HK4As 廣告創作大獎〕，是香港廣告商會每年對優秀廣告的認可及推崇的活動。同時被認為是亞洲區最大型的廣告評選典禮之一。此廣告創作大獎，始於 1984 年。2009 年金帆廣告大獎的評審工作經已展開，得獎名單將於 11 月 6 日(星期五)假香港會議展覽中心舉行的頒獎典禮上公佈。

將會獲得嘉許的都是最佳的作品，正可將香港的廣告水平推至最高的標準，邁向更高的層次。

附錄

*創意與互動及直銷類別評審：

Mr Ben Walker, Creative Director, Wieden & Kennedy, London

Mr Sam Ball, Creative Partner, Lean Mean Fighting Machine, London

Mr Lance Martin, Executive Creative Director, Taxi2, Toronto

Mr Pinit Chantaprateep, Deputy Chairman, Chief Creative Officer, JWT Thailand

Mr Kim Shaw, Co-Publisher and Editor, Campaign Brief Asia, Australia

Mr Koshi Uchiyama, Creative Director, GT inc. Tokyo

Ms Hwee Beng Poh, Executive Creative Director, DRAFTFCB, Shanghai

Mr Tan Khiang, Film Director, WOWWOWTANK, Hong Kong

Ms Iris Lo, Creative Veteran, Hong Kong

媒體類別評審：

Mr Timothy Cheng, Head of eBusiness, Citibank (Hong Kong) Limited

Ms Maggie Choi, CEO, OMD Asia Pacific

Ms Randy Lai, Vice President of Leadership Marketing, Supply Chain Management & Business Strategy, McDonald's Restaurants (Hong Kong) Limited

Ms Alice Lam, Media Veteran, Hong Kong

Ms Vivian Lee, Marketing Director, Ocean Park

Mr Chris Ryan, Managing Director, wwwins Consulting Hong Kong

Mr KK Tsang, CEO, GroupM HK

有關香港廣告商會

在 1957 年成立，香港廣告商會（簡稱 HK4As）以行政事務委員會為領導核心，委員為會員公司的管理層代表選出。下設小組委員會為會員及廣告業在各方面爭取更多福利。HK4As 共有二十一間會員機構及十四間聯系會員機構。宗旨在於制訂及維持廣告專業操守，執行業務守則，出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會等。

商會並擔起推動本港創意工業的使命，提升香港在創意領域的突破和競爭力。

商會亦經常舉辦培訓課程、會員活動及頒獎典禮以嘉獎及表揚中港兩地製作之出色廣告。

如有查詢：

黃光銳 — 創意事務委員會主席, 香港廣告商會 電話：2882 8161

伍靜薇 — 執行總監, 香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

何蔚兒 — 活動及公關主任, 香港廣告商會 電話：2882 6699 / 9367 4499

電郵：hk4as@aaaa.com.hk