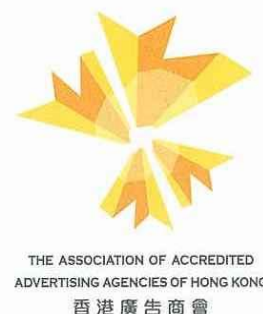


2009年6月26日  
即時發佈



## 香港的第一個康城雄獅最高榮譽大獎

香港廣告首奪康城雄獅最高榮譽大獎，於國際舞台創下歷史一頁！麥肯香港 (McCann Worldgroup) 憑 Nike “Paper Battlefield”海報系列，於康城國際廣告節奪得設計類別的最高榮譽，此亦是本港首個的康城國際廣告節最高榮譽大獎。

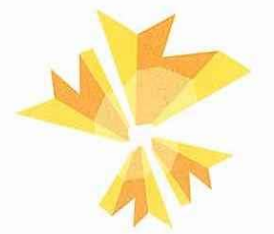
同時，香港更是首個亞洲地區勇奪此項設計殊榮。亞洲地區之中，馬來西亞曾於2004年獲戶外類別的最高榮譽；而日本則曾於其他類別中獲獎。於設計類別中，只有香港是次創下最佳成績。

「香港廣告商會」創意事務委員會主席黃光銳表示：「無疑這是一份無上的光榮，亦見證了一個對香港廣告業非常重要的歷史性時刻。獲得這份殊榮絕對能推動及鼓勵更多香港廣告創作打入國際，同時引證了香港廣告實在有著無限的發展潛力。」

身兼麥肯香港總監及執行創作總監的黃光銳，同時感謝其創作團隊。「能夠成為全港首間廣告公司獲得此項大獎固然是非常興奮，我們亦很高興世界各地的人都喜歡我們的作品。」

黃光銳補充，「香港廣告商會」現正與商務及經濟發展局的「創意香港」計劃進行多方面合作，以使本地創意產業推向更高和更廣泛的領域。「我非常感謝商務及經濟發展局以開放思維支持我們。我認為此大獎正是一個最佳時機，鼓勵外界為本地的廣告人才提供更多的支持及緊密合作機會，以實現他們的無限潛能。透過鼓勵和支持業界參與國際廣告大獎，我們將得到寶貴的視野和機會，而這些機會，未必是業界人士能接觸，甚或有能力參與的。」

- 完 -



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED  
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG  
香港廣告商會

瀏覽獲獎作品：

<http://www.mccannhk.com/bbl>

<http://work.canneslions.com/design/>

Nike “Paper Battlefield”還得到了多個的國際殊榮。除了取得於康城國際廣告節設計類別的最高榮譽外，還獲得戶外類別的銅獎；並在早前於 D&AD Awards 獲得兩項銀獎，及多個國際及本地廣告比賽的一些獎項。

### 有關康城國際廣告節

康城國際廣告節是真正讓世界各地創作人士進行交流的國際舞台。世界各地的代表每年都會聚集於此國際知名及最有聲望的廣告節。這個交流及學習的機會，是所有廣告從業員都應該參與的。

除設計雄獅外，康城國際廣告節的主要類別包括：電影雄獅，平面雄獅，戶外雄獅，直銷雄獅，媒體雄獅，網上雄獅，電台雄獅，宣傳雄獅，綜合雄獅及公關雄獅。

如有垂詢或欲安排專訪：

黃光銳 — 創意事務委員會主席,香港廣告商會 電話：2882 8161

伍靜薇 — 執行總監,香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

何蔚兒 — 公關主任,香港廣告商會 電話：2882 6699 / 9367 4499

電郵：[hk4as@aaaa.com.hk](mailto:hk4as@aaaa.com.hk)

