

二零零九年九月廿四日
新聞稿 - 即時發佈

香港廣告勇奪 Spikes 最高榮譽大獎

香港廣告於 Spikes 亞洲廣告大獎的舞台發光發亮，勇奪多個大獎。「香港廣告商會」的會員機構於此區域性的廣告大賽中，一共囊括了 27 個獎項。其中麥肯香港(McCannWorldgroup)憑 Nike “Paper Battlefield” 海報系列，摘下設計類別的最高榮譽，早前，此海報系列亦成爲本港首個奪得康城國際廣告節最高榮譽大獎的廣告。

「香港廣告商會」創意事務委員會主席黃光銳表示：「我們非常高興贏得了 Spikes 設計類別的最高榮譽大獎，足以證明了香港廣告於亞洲地區中的領導地位。獲得此項殊榮，絕對有助推動及鼓勵更多本地廣告創作打入國際。」

身兼麥肯香港總監及執行創作總監的黃光銳補充，「香港廣告商會」現正與商務及經濟發展局的「創意香港」進行多方面合作，包括資助本地創作人參加國際廣告大獎，以使本地創意產業推向更高和更廣泛的領域。「此舉絕對可以讓更多香港作品登上國際舞台，而讓本地創作人參與國際廣告大獎，可助其擴闊視野，並藉此了解個人才能。」

-完-



Nike “Paper Battlefield” 海報系列

瀏覽作品：<http://www.mccannhk.com/bbl/>

Nike “Paper Battlefield”還得到了多個國際殊榮。除了取得 Spikes 亞洲廣告大獎及康城國際廣告節的設計類別的最高榮譽外，還於 Spikes 亞洲廣告大獎獲得三個戶外類別的金獎及三個工藝類別的銅獎。此廣告系列並於早前的 D&AD Awards 獲得兩項銀獎，及多個國際及本地廣告比賽的一些獎項。

「香港廣告商會」會員機構- 2009 Spikes 亞洲廣告大獎得獎作品

廣告公司	得獎作品	獎項
設計類 - 海報		
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Grand Prix
戶外類 - 企業形象		
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield 1 Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Gold Campaign
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield 2 Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Gold Campaign
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield 3 Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Gold Campaign
電視廣告類 - 零售、快餐、餐廳		
McCann Worldgroup Hong Kong	Father& Daughter The Dairy Farm Co./ Wellcome Supermarket	Gold
直銷與銷售推廣類 - 客戶服務		
McCann Worldgroup Hong Kong	Flirting with Sound MTRC/ ELEMENTS Mall	Silver

直銷與銷售推廣類 – 活動及現場推廣		
McCann Worldgroup Hong Kong	Flirting with Sound MTRC/ ELEMENTS Mall	Silver
直銷與銷售推廣類 – 公共服務、慈善及籌款		
McCann Worldgroup Hong Kong	One Walk Jet' Li One Foundation/ Charity	Bronze
設計類 – 個人推廣		
McCann Worldgroup Hong Kong	The Orange Squid McCann Worldgroup Hong Kong/ The Brain Magazine Cover Page	Bronze
工藝平面類 – 最佳美術		
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield 1 Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Bronze Campaign
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield 2 Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Bronze Campaign
McCann Worldgroup Hong Kong	Paper Battlefield 3 Nike Hong Kong/ Nike Basketball League	Bronze Campaign
媒體類 – 最佳雜誌/報紙應用		
OMD Hong Kong	Unbuttoned Levi Strauss (Hong Kong)/ Levi's 501	Gold
媒體類 – 最佳電視/電影應用		
Media Agency: OMD Hong Kong Advertising Agency: DDB Worldwide Hong Kong	24 hours Mcdelivery Service Launch McDonald's Hong Kong/ Delivery Service	Silver
電視廣告類 – 公共服務、慈善及籌款		

Leo Burnett Hong Kong	Airbag Harmony House/ Women Production Hotline	Silver
Leo Burnett Hong Kong	Lucky Us UNHCR/ Charity	Bronze
平面類 – 運動、娛樂、旅遊及消閒		
Leo Burnett Hong Kong	Monastery Evergreen Travel/ Travel Agency	Bronze Campaign
Leo Burnett Hong Kong	Sakura Evergreen Travel/ Travel Agency	Bronze Campaign
Leo Burnett Hong Kong	Waterfall Evergreen Travel/ Travel Agency	Bronze Campaign
電視廣告類 – 運動、娛樂、旅遊及消閒		
Ogilvy & Mather Hong Kong	Trjck Mattel Continental Asia/ Matchbox Toy Cars	Bronze Campaign
Ogilvy & Mather Hong Kong	Chase Mattel Continental Asia/ Matchbox Toy Cars	Bronze Campaign
平面類 – 企業形象		
TBWA\Tequila\ Hong Kong	Tyson Adidas Asia Pacific/ Adidas	Bronze Campaign
TBWA\Tequila\ Hong Kong	Yang Adidas Asia Pacific/ Adidas	Bronze Campaign
TBWA\Tequila\ Hong Kong	Yelena Adidas Asia Pacific/ Adidas	Bronze Campaign
工藝平面類 – 最佳攝影		

TBWA\Tequila\ Hong Kong	Tyson Adidas Asia Pacific/ Adidas	Bronze Campaign
TBWA\Tequila\ Hong Kong	Yang Adidas Asia Pacific/ Adidas	Bronze Campaign
TBWA\Tequila\ Hong Kong	Yelena Adidas Asia Pacific/ Adidas	Bronze Campaign

有關 Spikes 亞洲廣告大獎

Spikes 亞洲廣告大獎是亞洲區內最歷史悠久，以及最享負盛名的區域性廣告創意大獎。Spikes 的參賽類別包括：電視/電影，平面，戶外，電台，網上，Jade Spikes 綜合，直銷與銷售推廣，媒體，平面工藝，電視/電影工藝與設計。由著名創作人組成的六組評審團會在廣告節期間於新加坡進行評審。

如有垂詢或欲安排專訪：

黃光銳 – 創意事務委員會主席,香港廣告商會 電話：2882 8161

伍靜薇 – 執行總監,香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

何蔚兒 – 活動及公關主任,香港廣告商會 電話：2882 6699 / 9367 4499

電郵：hk4as@aaaa.com.hk