

二零零九年十月十四日

即時發佈



香港廣告商會就施政報告支持創意產業的回應

香港廣告商會對於行政長官於今日發表的施政報告中，特別提出支持創意產業，表示非常歡迎。

於致力推動香港創意發展的相同理念之下，香港廣告商會非常榮幸得知行政長官及創意香港辦公室將繼續支持本會，協助廣告同業參與國際廣告大賽。香港廣告商會主席袁文俊指出：「香港逐漸成為亞洲創意舞台的領導者，本會會員機構相繼於國際廣告大賽中有出色表現。包括於早前的康城國際廣告節及 Spikes 亞洲廣告大獎先後獲得最高榮譽大獎的殊榮。政府的支持會令本地創意產業推向更高和更廣泛的領域。透過鼓勵及支持業界參與國際性項目，可實現他們的無限潛能。」

於今年早前，香港廣告商會與商務及經濟發展局合作推出學生就業計劃，創造了一百個職位空缺，包括暑期實習生及供本地畢業生申請的全職見習管理生。本會會員機構亦已成功聘請學生擔任超過六成的職位。

袁文俊表示：「香港廣告商會喜見本地青年積極爭取此機會，並表達對廣告行業的熱誠。本會願意提供更多就業機會給有興趣人士。培育下一代將繼續是我們的使命，財政上的資助亦有助本會提供更多培訓年青人的機會。」

「施政報告中的許諾，讓特區政府可進一步協助創意行業增加競爭力及實踐推動創意產業發展的承諾。此等讓廣告同業受惠的措施，可提高市民的意識，引起他們對廣告專業的興趣，從而有助推動香港創意產業的競爭優勢。」

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 — 執行總監, 香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

何蔚兒 — 活動及公關主任, 香港廣告商會 電話：2882 6699 / 9367 4499

電郵：hk4as@aaaa.com.hk