

二零零九年十一月六日
即時發佈



2009 香港廣告商會金帆廣告大獎 - 結果公佈

今年香港廣告商會金帆廣告大獎踏入第 25 年，是非常特別及值得慶祝的一年。香港廣告商會金帆廣告大獎，是香港廣告商會每年對優秀廣告的認可及推崇的活動。此廣告創作大獎，始於 1984 年，被視為香港廣告界的最高榮譽，猶如創作界的"格蘭披治大獎"。

今年的主題是“LET OTHERS LET OTHERS KNOW”，香港廣告商會希望透過人與人之間的溝通，讓更多知道我們的創意，並成為社會話題。

金帆廣告大獎頒獎晚會於 11 月 6 日假香港會議展覽中心舉行，名人嘉賓、廣告客戶、贊助商、商界友好及業內精英均出席此廣告界盛事，見證年度最佳作品獲受嘉獎。

金帆全場大獎由李奧貝納香港為 Life Yoga 創作的平面廣告系列“Sweat Campaign”奪得，廣告以水做的身體做出不同瑜伽動作，讓大眾了解高溫瑜伽大量出汗，可更有效地燃燒脂肪，從而吸引愛美人士學習高溫瑜伽。此廣告同時亦是平面金帆的得主。

另外，亦頒出了互動/直銷金帆（李連杰壹基金系列）及 媒體金帆（可口可樂口哨戶外系列），10 個金獎、22 個銀獎及 50 個銅獎。*

今年的金帆廣告大獎最矚目之處，就是於晚會上宣佈了商務及經濟發展局轄下創意香港將贊助金帆得獎者參與法國康城國際廣告節，英國 D & AD 以及新加坡 Spikes 亞洲廣告大獎。

香港廣告商會創意事務委員會主席黃光銳，答謝政府的支持時表示：「於致力推動香港創意發展的相同理念之下，香港廣告商會非常榮幸得知創意香港辦公室將繼續支持本會，協助廣告同業爭取國際視野及經驗。香港逐漸成為亞洲創意舞台的領導者，本會會員機構相繼於國際廣告大賽中有出色表現。包括於早前的康城國際廣告節及 Spikes 亞洲廣告大獎先後獲得最高榮譽大獎的殊榮。政府的支持會令本地創意產業推向更高和更廣泛的領域。透過鼓勵及支持業界參與國際性項目，可實現他們的無限潛能。」

黃光銳補充：「此項讓廣告同業受惠的措施，可提高市民的意識，引起他們對廣告專業的興趣，從而有助推動香港創意產業的競爭優勢。」

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 — 執行總監, 香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

何蔚兒 — 活動及公關主任, 香港廣告商會 電話：2882 6699 / 9367 4499

電郵：hk4as@aaaa.com.hk

有關香港廣告商會

香港廣告商會是由香港主要廣告公司組織而成。其宗旨在於制訂及維持廣告專業操守，執行業務守則，出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會等。

香港廣告商會共有二十一間會員機構及十四間聯系會員機構。香港廣告商會現正接受聯系會員、個人或非牟利團體會員及學生會員的申請。有關詳情請瀏覽 <http://www.aaaa.com.hk/en/membership/member.php> 以及致電 28828161 查詢。