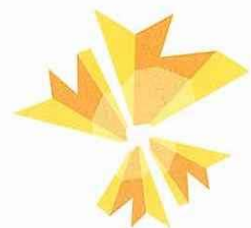


2009年10月30日

請即發佈



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG
香港廣告商會

金帆評審團：改變思維 迎接新挑戰

香港廣告商會金帆廣告大獎每年都會邀請來自世界各地的重量級廣告創作人，組成金帆評審團，評審年度廣告作品。

香港廣告商會亦把握國際評審團在港的機會，舉辦座談會，讓他們分享最新的廣告趨勢、工具與思維。座談會主題為“**How to Drive Change & Embrace New Challenges**”。

是次活動由商務及經濟發展局轄下創意香港鼎力支持，贊助於本地修讀有關廣告學科的大專學生參與此座談會。學生可藉此難得機會與金帆國際評審會面及交流，並從他們身上學習。

座談會上，金帆評審之一，來自英國倫敦 **Lean Mean Fighting Machine** 的創作合夥人 **Sam Ball** 探討了科技與廣告之間的關係。另一金帆評審， **Lance Martin** 則討論了如何建立強大的品牌，以及如何在不斷轉變的創意產業下裝備自己，迎接新挑戰。

當於加拿大多倫多 **Taxi2** 擔任執行創作總監的 **Lance Martin** 被問到，創意於目前經濟環境下的具體作用時，他指出：「創意已經變得非常重要，因為客戶更加著重成本效益及額外的成效。而只有前所未有的意念，創新與具影響力的創作，可以實踐這個目標。」

除 Sam Ball 及 Lance Martin 外，香港廣告商會共邀請了 9 位國際評判來港評審金帆廣告大獎。所有金帆得獎作品將於 2009 年 11 月 6 日，假香港會議展覽中心舉行的金帆廣告大獎頒獎晚會上公佈。

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 – 執行總監,香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

何蔚兒 – 活動及公關主任,香港廣告商會 電話：2882 6699 / 9367 4499

電郵：hk4as@aaaa.com.hk

有關香港廣告商會

香港廣告商會是由香港主要廣告公司組成。其宗旨在於制訂及維持廣告專業操守，執行業務守則，出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會等。

香港廣告商會共有二十一間會員機構及十四間聯系會員機構。香港廣告商會現正接受聯系會員、個人或非牟利團體會員及學生會員的申請。有關詳情請瀏覽 <http://www.aaaa.com.hk/en/membership/member.php> 以及致電 28828161 查詢。