

2010 年 5 月 11 日

即時發佈

2010 香港廣告商會 EFFIE 廣告效益大獎—嘉許所有有效的構思

香港廣告商會 EFFIE 廣告效益大獎已進入第 7 年，香港廣告商會今晚於 JW 萬豪酒店舉行頒獎典禮，並頒發 3 金、5 銀及 3 銅*。今年 EFFIE 廣告效益大獎的主題是 “It takes guts to be effective”，旨在挑戰行業的傳統。面對艱難及不穩定的經濟環境，大部分得獎者都是靠創新意念來達到其成效。

2010 香港廣告商會 EFFIE 主席 Jancu Koenig：「今年 EFFIE 嘉許所有有效的構思。去年，許多廣告商及廣告公司都在困難的經濟下，達到他們的目標。今晚的得獎者大都以創新的方式帶出強而有力的廣告意念來突圍而出。」

作為其中一個受市場營銷行業重視的大獎，EFFIE 廣告效益大獎側重於廣告的成效。配合多媒體的廣泛應用，參賽者以收費及免費媒體作為其成效的證據，當中包括：數碼廣告、直銷郵件、營銷活動、游擊式廣告、互聯網、戶外廣告、包裝設計、公關、電台及電視廣告。作品均以全球性的方法及準則來評價其在本地的成效。

Jancu Koenig 亦指出：「在香港奪得的 EFFIE 廣告效益大獎，絕對可以媲美於紐約、倫敦或世界任何地方贏得的 EFFIE。」

EFFIE 廣告效益大獎的評審團由來自不同背景的專家組成，旨在反映不同行業的意見，其中包括學術、創作、客戶及贊助商。當評審談論到今年的參賽作品時，不約而同地認為大部分作品都有效地利用社交及互動媒體。

評審之一，輝瑞營養品（Pfizer Nutrition）的鍾志偉先生（Mr. Clarence Chung）有以下評價：「在困難的經濟環境下，參賽者以有限的預算，大量地使用互動媒體作為其中一個有效途徑向市場推銷產品。今年的作品中，我們看到很多很好的廣告或營銷活動都使用了互動媒體。」

香港麥當勞（McDonald's Restaurants）的張恩琪小姐（Ms. Anisa Tio）也有類似的意見：「很多參賽作品都利用社交媒體接觸目標客戶，而社交媒體的普及，令我們期待未來將更多的新元素於此平台出現，並得以充分發揮。」

今年，評審從 18 個入圍作品中選出共 11 名得獎者。

*附件一：2010 香港廣告商會 EFFIE 廣告效益大獎得獎名單

**附件二：2010 香港廣告商會 EFFIE 廣告效益大獎評審名單

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇－ 執行總監,香港廣告商會 (電話: 2882 6828 / 9049 1742)

何蔚兒－ 活動及公關主任,香港廣告商會 (電話: 2882 6699 / 9367 4499)

電郵：hk4as@aaa.com.hk

有關「EFFIE 廣告效益大獎」

EFFIE 廣告效益大獎被視為廣告及市場界最具代表性的獎項，評判團會根據廣告推廣活動的市場成效及成功率等數據作評審標準，而更重要的，就是廣告公司及客戶能夠合作無間，共同創作，管理及建立品牌。

今年，香港廣告商會已第 7 年主辦香港 EFFIE 廣告效益大獎，並由香港廣告客戶協會協辦；籌委會由香港廣告客戶協會，以及其他廣告及市場推廣團體代表組成。此外，大會亦得到多家商業機構及媒體的支持和贊助。

如欲得知更多有關香港 EFFIE 廣告效益大獎的詳情，請瀏覽香港廣告商會網頁：

<http://www.aaaa.com.hk/en/awards/effieAwards/index.php>

有關「香港廣告商會」

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 22 個全面會員及 16 個聯系會員。