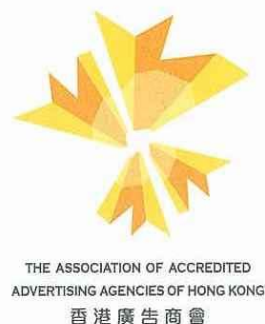


二零一零年二月八日  
即時發佈



## 香港廣告商會年輕創作人獲「創意香港」贊助參與國際廣告大賽

來自多間廣告創作公司的 13 名年輕創作人參與香港廣告商會年青創作人比賽，競逐五個參與兩大國際比賽的贊助資格。

香港廣告商會過去一直支持年輕會員參與國際交流活動及國際廣告大賽，以擴闊他們的視野。今年的香港廣告商會年青創作人比賽有兩大明顯突破。首先，參賽的代表由不同廣告公司的成員組成混合隊伍，為隊伍加入各類人才，同時各成員可與從未合作的伙伴身上學習，並建立團隊精神。

第二個里程碑是今年的香港廣告商會年青創作人比賽首次得到商務及經濟發展局轄下創意香港的創意智優計劃贊助。而兩者有著同樣的使命，決心培育創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱。

自比賽接受報名，香港廣告商會得到會員們的熱烈支持，執行總監伍靜薇表示：「我們集合了 15 名年青參賽者，他們經過 2 月 5 日舉行的面試，由 3 名評審選出優勝者。3 名評審包括商務及經濟發展局通訊及科技科首席助理秘書長李碧茜，香港廣告商會榮譽顧問周路聲，及於廣告界擁有豐富經驗、現任香港理工大學助理教授曾錦程。」

李碧茜指出令她印象特別深刻的是年輕的參賽者提出的創新思維：「我想如果給這些年輕創作人任何題目，他們的創作將會有別於舊有的思維，因為他們有著不同而有趣的視野和見解。我們有信心他們將於兩國際大賽為香港帶來驕人的成績。」李碧茜更表示：「創意香港很高興可以支持廣告業這樣有意義的活動，而業界此熱烈的迴響同時令我留下深刻印象。」

李奧貝納的陳湘翹及李天豪將代表香港廣告商會參與 3 月於泰國舉辦的 ADFEST Young Lotus Workshop。而另一參賽隊伍將出戰 9 月於新加坡舉行的 Young Spikes Awards，成員包括：Grey 的鄭夏璐，靈智廣告的羅家賢，以及智威湯遜的謝兆銘。

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 — 執行總監, 香港廣告商會

何蔚兒 — 活動及公關主任, 香港廣告商會

電話：2882 8161

電郵：hk4as@aaaa.com.hk

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 22 個全面會員及 16 個聯系會員。