

2010年1月19日  
即時發佈



## 香港廣告商會委任 2010—2011 年度主席及幹事委員會

香港廣告商會（HK4As）委任前副主席 Richard Thomas 接替於一月中旬離開廣告業的袁文俊擔任主席，由 2010 年 1 月 7 日起生效。前執行委員會會員蘇偉良，將擔任副主席。各小組委員會的主席亦已經由選舉產生。

Richard 於廣告界具有非常豐富的經驗。他對於來年帶領廣告同業，及香港廣告商會的發展已有清晰明確的目標。

Richard 指出：「今時今日，「傳訊」與「廣告」以許多不同形式呈現，但無論它是以什麼形式表達，它仍然是香港創意產業的關鍵部分。我很榮幸能夠繼續為廣告同業服務。香港廣告商會不斷發展前進，我們同時帶領著我們的行業。隨著麥肯·香港奪得香港首個康城最高榮譽大獎，我們將繼續鞏固不斷發展的創意產業，及創意產業於商業社會中的核心地位。」

Richard 補充：「我謹代表香港廣告商會，感謝袁文俊於過去的領導。我從他身上學習了許多，並希望像他一樣成功。」

Richard 現為恒美廣告國際有限公司香港及廣州的主席及行政總裁。他於香港工作了 3 年，並曾於英國、紐西蘭、美國和新加坡等地的廣告公司工作。

將接任副主席的蘇偉良是智威湯遜(香港)有限公司的行政總裁，自 2006 年起擔任香港廣告商會執行委員會會員。蘇偉良於 2003 年加入智威湯遜，於短短三年內，令營業額上升三倍，成績令人鼓舞。

麥肯·香港董事總經理及執行創作總監黃光銳及陽獅·香港總經理 Sue McCusker 將繼續擔任執行委員會會員。

各個小組委員會主席亦已順利誕生。於 2009 年末重返香港廣告界的盧婉儀，將出任 2010 年創意事務委員會主席。盧婉儀於 2009 年加入 DraftFCB，現任董事總經理及執行創作總監。盧婉儀備有豐富的國際經驗，她的成就不只限於香港，更遍及世界各地的廣告大賽，包括：One Show、倫敦廣告節，以及法國康城廣告大獎。盧婉儀曾參與多個廣告大獎的評審工作，包括：香港廣告商會、Adfest、China Times Award, 中國廣告商會及龍璽廣告獎。

麥肯·香港執行創作總監 Thierry Halbroth 將於 2010 年領導互動及直銷廣告事務委員會的發展。同時，陽獅·香港總經理 Sue McCusker 將帶領教育事務委員會，而智威湯遜

(香港)有限公司 Director-in-charge，Jancu Koenig 則為 EFFIE 廣告大獎主席。

香港廣告商會同時非常歡迎 PHD 於 2010 年 1 月起成為商會的全面會員。PHD 是於 1990 年成立的媒體和傳播機構，是一個建立在文化及創新思想領導下的媒體業務，目前全球有 59 個辦事處及 2000 位職員。PHD 是香港廣告商會第五名媒體全面會員。香港廣告商會目前有 22 個全面會員及 16 個聯系會員。

附件：香港廣告商會會員名單

--完--

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 22 個全面會員及 16 個聯系會員。

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 — 執行總監

香港廣告商會

電話：2882 6828 / 9049 1742

電郵：[hk4as@aaaa.com.hk](mailto:hk4as@aaaa.com.hk)