

二零一零年十一月廿六日
即時發佈



2010 香港廣告商會金帆廣告大獎 - 結果公佈

香港廣告商會金帆廣告大獎，是香港廣告商會每年對優秀廣告的認可及推崇的活動。此廣告創作大獎，始於 1984 年，被視為香港廣告界的最高榮譽，猶如創作界的"格蘭披治大獎"，同時被認為是亞洲區最大型的廣告評選典禮之一。

經濟衰退令廣告界沉寂了一段日子，此令外界難以想像廣告界過去輝煌豪華的日子。金帆廣告大獎今年的主題“**Glamour's Back**”，希望藉此將廣告界帶回過去最輝煌的時期，激發同業更努力爭取獎項、認可，以及華麗的生活方式。

金帆廣告大獎頒獎禮今晚(二零一零年十一月廿六日)假香港會議展覽中心舉行，名人嘉賓、廣告客戶、贊助商、商界友好及業內精英均出席此廣告界盛事，見證年度最佳作品獲受嘉許。

金帆全場大獎由李奧貝納香港為宜家傢俬創作的廣告系列“**Trailer**”奪得，此廣告聰明地運用媒體以真實的宜家窗簾創作了幾個電影螢幕大小的窗簾，然後在每部電影開始前的預告時段，續一把窗簾打開。金帆的冠名贊助路訊通，並由特別嘉賓行政會議召集人梁振英博士頒發此獎。此廣告同時亦是媒體金帆得主。

另外，頒獎禮上亦頒發了平面金帆（綠色和平 **Parallel Consequences** 系列）及互動/直銷金帆（點心衛視 **Real-Life Betting**），13 個金獎、28 個銀獎及 59 個銅獎。*

香港廣告商會將會繼續獲商務及經濟發展局轄下創意香港贊助金帆得獎者參與法國康城國際廣告節，泰國的 **AdFest** 以及新加坡 **Spikes** 亞洲廣告大獎。

商務及經濟發展局創意香港總監廖永亮更親身出席頒獎禮，頒發獎項以及恭賀得獎者。

香港廣告商會創意事務委員會主席盧婉儀指：「此項讓廣告同業受惠的政府項目，可提高市民對廣告專業的認同及興趣，以及對業界的支持。」

金帆廣告大獎在全球廣告界中享有崇高的地位。金帆廣告大獎的評審團由世界各地的著名廣告創作人所組成，足見其在國際間的地位。今年評審團的成員分別來自瑞典、德國、日本、菲律賓、泰國、台灣及香港的海內外廣告界精英。

- * 附件 1：2010 金帆廣告大獎得獎簡介
- 附件 2：2010 金帆廣告大獎得獎名單 (光碟內)
- 附件 3：2010 金帆廣告大獎評審 (光碟內)

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇－執行總監，香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

蘇瑞雯－公關及活動助理，香港廣告商會 電話：2882 8174 / 9881 2388

電話：2882 8174

電郵：hk4as@aaaa.com.hk

有關香港廣告商會

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 23 個全面會員及 18 個聯繫會員。