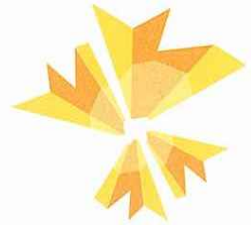




香港特區參與2010年上海世博會節目  
A Hong Kong SAR programme for EXPO 2010 Shanghai



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED  
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG  
香港廣告商會

2010年9月16日

即時發佈

香港廣告商會發表具代表性調查結果

**“中國品牌走向全球-現在與未來之成功因素”**

香港特區參與 2010 年上海世博會節目

香港廣告商會於今天發表了一份具代表性的全球調查報告，以研究各地對中國品牌打入國際市場的看法與潛力。

香港廣告商會的研究報告 — 「中國品牌走向全球 – 現在與未來之成功因素」是一個前所未有的聯合調查項目，集合了全球四大廣告公司網絡 — 宏盟集團 (Omnicom)、WPP 集團、Interpublic 及陽獅集團 (Publicis) 的品牌專家意見。而香港廣告商會更有幸獲 TNS 鼎力支持，作為其研究伙伴。

此研究結果於今天在上海的「創意香港·品牌中國」研討會上發佈。這是一個高水平的創意產業研討會，是香港特區參與 2010 年上海世博會節目，由香港廣告商會以及香港貿易發展局聯合舉辦。

此調查共蒐集了 490 位品牌專家的慧眼和意見。他們來自四大廣告公司網絡的國際辦事處，遍佈全球 29 個國家。

此調查結果可作為全球廣告業對中國品牌看法的基準，品牌專家相信中國品牌具有龐大潛力，足以影響現由外國品牌壟斷的國際市場。此外，此亦印證香港廣告商會的會員機構公司的擁有龐大網絡，以瞥見他們可為中國品牌帶來的價值。

此調查結果亦為香港廣告業提供了一些寶貴的見解，以協助業界利用他們的專業知識、商業網絡和國際視野，把握此黃金機會擴大他們在內地市場以外的影響力。

研究指出，中國品牌在國際市場上仍處於起步階段，但有能力在認受性和質量方面趕上其他國際大品牌。

香港廣告商會主席 **Richard Thomas** 指出，品牌專家認為中國品牌極具潛力在未來五年間在中國以外的市場成功發展，尤其是在科技及汽車業。

「品牌專家一般認為如果中國品牌可以在產品質量、誠信 (如安全性、可靠性)、認受性建立和售後服務以上幾個關鍵地方加以改善，這將是中國品牌媲美或超越主要國際品牌的關鍵。」 **Richard Thomas** 說。

「隨著時代發展和良好品牌管理，我們預料會有更多中國品牌成功走出中國，踏上世界舞台，但是要讓中國品牌成為國際品牌仍須加倍努力，做好於報告中概述的營銷建議。」

TNS 香港及新加坡研究董事艾拓思認為，此調查發現中國品牌的主要優勢是其具競爭力的價格。由於具有相對上的價格優勢，所以此「物有所值」的主張尤其在中東及非洲市場的消費者中認受性最高。但是，在其他市場而言，低價格往往等同於低質量，而低質量更被認為是購買中國產品的最大障礙。」

「雖然價格是中國品牌的最大優勢，但有五成受訪者仍然相信價格是改善中國品牌的最重要因素。」艾拓思說。「有些意見認為價格應該上調，同時亦有些認為價格應該進一步下調。」

艾拓思表示，儘管中國企業有能力為國際品牌生產出高質量和高檔產品，但有受訪者仍然強烈認為中國品牌未能擁有與其國際競爭者同等的質量標準。

「中國品牌需要說服全球，讓外界認同他們的質量水平可以與國際主要品牌看齊甚至表現更優越。」他指。「要同時獲得國際和本地質量認證可能是踏上世界市場的第一步，其次是以有效的通訊來改善消費者對中國品牌的印象。」

根據調查結果和品牌專家的回應，此報告提出了 6 項提升中國品牌形象和市場佔有率的建議，包括：

- 提高質量標準，以符合國際競爭者的水平
- 有效透過公共關係以及其他渠道傳遞質量提升的訊息予消費者
- 加強售後服務，以建立消費者信心
- 管理口碑，建立品牌的誠信和認知
- 通過廣告建立知名度和熟識度
- 重新評估現時價格，以價格凸顯質量

其他主要調查結果包括：

- 科技相關領域的中國品牌受注意程度最高，例如消費類電子產品、電腦硬件和手機/電訊產品
- 電腦硬件、手機/電訊、互聯網、遊戲、媒體和銀行/保險產品或服務被大部分品牌專家評為與國際品牌有等同或更高的水平
- 受訪者認為的 10 大中國品牌〔依據排行〕：聯想 (75%)、中國國際航空(72%)、中國銀行 (61%)、中國中央電視台(51%)、海爾(46%)、青島啤酒(40%)、華為(34%)、阿里巴巴(34%)、奇瑞汽車(26%)、百度(21%)

報告全文可於本會網頁 [www.aaaa.com.hk](http://www.aaaa.com.hk) 上參閱。

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 — 執行總監,香港廣告商會 (電話：852-2882 6828 / 852-9049 1742)

蘇瑞雯 — 活動及公關助理,香港廣告商會 (電話：852-2882 8174 / 852-9881 2388)

電郵：hk4as@aaaa.com.hk

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 23 個全面會員及 18 個聯系會員。