

2011 年 6 月 9 日  
即時發佈



## EFFIE 廣告效益大獎 — 作品數目打破紀錄

第 8 屆 EFFIE 廣告效益大獎於今晚(6 月 9 日)假香港 JW 萬豪酒店舉行，大會頒發最高榮譽大獎(Grand EFFIE)、5 項金獎、5 項銀獎及 3 項銅獎\*。今年的主題是「Prove It!」，鼓勵參賽者向大眾證明其廣告不但有創意，而且具備市場效益。

香港廣告商會主席 Sue McCusker 表示，今年度的 EFFIE 充分證明其代表性，「EFFIE 鼓勵廣告公司及客戶製作創意和效益兼備的廣告計劃。今年收到合共 61 份參賽計劃，較往年增加約 40%，打破了歷年紀錄。」

Sue 續說今年的 EFFIE 有所不同，「今年新增了 7 個類別，目的是希望鼓勵大小品牌善用媒體、預算和創作意念，製作優秀的廣告計劃。此外，我們曾於上半年進行了一項有關評估廣告效益的調查，當中有 79.6% 廣告商及 78.9% 客戶同意，遞交廣告計劃到獨立組織進行評估，更能有效鼓勵廣告商和客戶一同製作創意效益兼備的計劃，因此我們期待將有更多卓越計劃參加來年的 EFFIE。」

EFFIE 評審來自不同背景的專家，旨在反映不同行業的意見，他們分別來自創作界、工商界及研究界。評審們均認同，「媒體善用」及「創新」均能有效吸引顧客的注目。

評審之一，南華早報的 Ms Sylvia Lee 指出善用不同媒體的重要性，「最令我深刻的是創新媒體運用，因此脫穎而出的計劃正是充分利用及了解不同媒體的特色，從而有效地將市場訊息傳播至目標觀眾。」

另一位評審，7-Eleven 代表楊樂詩女士認為社交媒體(Social Media) 及顧客的參與程度(Consumer involvement) 於市場推廣上將扮演重要角色，「社交媒體的廣泛應用大大提高了顧客於推廣活動的參與程度，顧客的參與及意見令整個活動由單向演化為互動，從而衍生了很多優秀的市場推廣。相信這將會是大趨勢。」

今年，評審從 24 個入圍作品中選出共 14 名得獎者。

\*附件 1：2011 香港廣告商會「EFFIE 廣告效益大獎」得獎名單

\*附件 2：2011 香港廣告商會「EFFIE 廣告效益大獎」獎項類別

\*附件 3：2011 香港廣告商會「EFFIE 廣告效益大獎」評審名單

\*圖片 1：2011 香港廣告商會EFFIE廣告效益大獎「最高榮譽大獎」 Levi's Soundwash團隊

\*圖片 2：2011 香港廣告商會EFFIE廣告效益大獎「最高榮譽大獎」得主熱烈慶賀

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇－ 執行總監,香港廣告商會 (電話: 2882 6828 / 9049 1742)

李曉嵐－ 活動及公關助理,香港廣告商會 (電話: 2882 2504 / 9498 8538)

電郵：[hk4as@aaa.com.hk](mailto:hk4as@aaa.com.hk)

### 有關「EFFIE廣告效益大獎」

EFFIE 廣告效益大獎被視為廣告及市場界最具代表性的獎項，評判團會根據廣告推廣活動的市場成效及成功率等數據作評審標準，而更重要的，就是廣告公司及客戶能夠合作無間，共同創作，管理及建立品牌。

今年，香港廣告商會已第 8 年主辦香港 EFFIE 廣告效益大獎，並由香港廣告客戶協會協辦；籌委會由香港廣告客戶協會，以及其他廣告及市場推廣團體代表組成。此外，大會亦得到多家商業機構及媒體的支持和贊助。

如欲得知更多有關香港EFFIE廣告效益大獎的詳情，請瀏覽香港廣告商會網頁：

<http://www.aaa.com.hk/en/awards/effieAwards/index.php>

### 有關「香港廣告商會」

香港廣告商會由本港多間主要廣告公司組織，宗旨在制定及維持廣告業專業操守、出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會。香港廣告商會現時有 28 個全面會員及 22 個聯系會員。