

二零一一年十一月廿五日  
即時發佈



## **2011 香港廣告商會金帆廣告大獎 結果公佈**

香港廣告商會金帆廣告大獎，是香港廣告商會每年對優秀廣告的嘉許及推崇的活動。此廣告創作大獎，始於 1984 年，被視為香港廣告界的最高榮譽，猶如創作界的"格蘭披治大獎"，同時被認為是亞洲區最大型的廣告評選典禮之一。

今年金帆廣告大獎的主題是“苦·果”（Pain is Glory），香港廣告商會希望鼓勵廣告人不要輕易放棄，因為只有經過艱辛的磨練才能修出真正的苦果。我們一起渡過艱難的時刻，現在我們應該表揚那些付出過血與淚的英雄。

金帆廣告大獎頒獎晚會於 11 月 25 日假香港會議展覽中心舉行，名人嘉賓、廣告客戶、贊助商、商界友好及業內精英均出席此廣告界盛事，見證年度最佳作品獲受嘉獎。

今年的金帆全場大獎由麥肯香港創作的可口可樂創作的廣告“Chok! Chok! Chok!”奪得。可口可樂在香港推出一個區域性的電視廣告，而他們的任務是要保留電視廣告的色彩，務求讓每一個青少年都可以看到它和談論它。但今時今日被動的電視廣告已很難使青少年感興趣，哪他們如何使用一個廣告激發青少年們達至一個全新的境界呢？此廣告同時亦是媒體金帆的得主。

另外，金帆廣告大獎亦頒出了數碼金帆（奧美香港集團為肯德基香港創作的 Indescribable Taste），5 個金獎、17 個銀獎及 22 個銅獎。\*

香港廣告商會將繼續獲商務及經濟發展局轄下創意香港贊助金帆得獎者參與法國康城國際廣告節，泰國的 AdFest 以及新加坡 Spikes 亞洲廣告大獎。

- \* 附件 1：2011 金帆廣告大獎得獎簡介
- 附件 2：2011 金帆廣告大獎得獎名單

如有垂詢，請聯絡：

伍靜薇 — 執行總監，香港廣告商會 電話：2882 6828 / 9049 1742

鄭嘉文 — 活動及公關助理，香港廣告商會 電話：2882 8174 / 6278 9796

電郵：[hk4as@aaaa.com.hk](mailto:hk4as@aaaa.com.hk)

## 有關香港廣告商會

香港廣告商會是由香港主要廣告公司組織而成。其宗旨在於制訂及維持廣告專業操守，執行業務守則，出任廣告公司的糾紛仲裁人，及為廣告公司和廣告從業員提供交流意見的機會等。

香港廣告商會共有二十九間會員機構及二十四間聯系會員機構。香港廣告商會現正接受聯系會員、個人或非牟利團體會員及學生會員的申請。有關詳情請瀏覽 <http://www.aaaa.com.hk/en/membership/member.php> 以及致電 28828161 查詢。