

## 講盡廣告

### 學生廣告大獎 2008「白飯魚」金獎得主感想

香港廣告商會每年都會舉辦學生大獎，鼓勵學生創作。以下是 2008 學生大獎金獎得主的感想，該年的題目為「白飯魚」：

整個創作的思路上，我們取向與別不同的演繹方法，與及同時要有啟發性，使人在接收既定信息的時候，亦會有反思、回味的細節。

因為廣告，甚或平面設計，客戶和讀者的觀點與角度往往與設計師有所出入，因此必須由更強烈的演繹方法去進行「洗腦」，才會出現 re-brand 的效果。所以我們在構思時考慮了白飯魚的特點。白飯魚一詞，正因為其白色而來的，但部分人認為白飯魚正是泛味、單調、脫節的玩意時，我們提出以白色包圍的口號「白得起」，以重新定義其個性和價值所在。「白得起」需要給人一種自我、自豪的態度。

為了表達白色的魅力，我們選擇了白色的油墨與人的結合。其實在設計過程中我們有過不同的感受，並意識到要在三人中得到共識確實不易，但我們都希望可以做到最好，我們會為每一小進步而鼓舞，更決定無論如何也要克服任何困難。

有幸獲被邀請到有“奧斯卡”美譽之稱的香港金帆大獎頒獎典禮，無疑是對我們一個非常大的支持和鼓勵。經過這次比賽的經驗，我們更懂得將自己想表達，想做的事一一做出來。在我們得知奪得學生金帆金獎時真的喜出望外，興奮莫明。我們深信這個獎項會為我們加上更多的動力，努力把以後的做得更好。

2009 學生大獎的題目為 Let's Do Some Good，希望藉此令學生更關注本港社區。截止報名日期為 2009 年 10 月 14 日，詳情瀏覽 <http://www.aaaa.com.hk/>



三位得獎者 WONG Wing Hong, TAM Wai Lin, YEUNG Ka Wai