

講盡廣告

Desmond So

香港智威湯遜行政總裁及 4As ExComm 會員之一



4As 金帆獎 – 今年更值嘉許

今年 4As 金帆獎在經濟低迷的氣氛下誕生，坊間有評論指，今年作品的質與量都不及往年，更遑論跟多年前得獎作品比較。身為 4As ExComm 一分子，我想在這裡分享一些心聲。

年初一眾 ExComm 成員商議 4As 金帆獎事宜的時候，我們知道今年不許樂觀，面對客戶縮減廣告開支，廣告公司紛紛傳出裁員消息，試問在這樣情況下辦創意獎談何容易。廣告公司能夠在緊絀的資源當中調配入獎經費，充份表現同業對創意鍥而不捨的精神。今年獲獎的公司及員工，值得嘉許的不止是他們的創意，更重要的是一份對創意的誠意。

雖然外界未必了解獎座背後的經過，我卻非常感謝曾為廣告創意作出努力和貢獻的功臣，他們的創意與誠意在逆境中得到國際級評審推崇，這份榮耀實屬可貴。在頒獎禮當晚，難怪很多廣告公司邀請他們的員工出席以作分享及慰勞。

4As 金帆獎以評選創意為主，有別於 EFFIE 大獎，所以評選準則亦有所不同，加上時間不斷改變消費模式，評選也應改變，如 Mass Media 有較多人認知，以前大製作廣告片容易得到大眾認同，時至今日，可能是一個 Event Idea 又或是 Viral Video 才是眾望所歸。

今年是第二年 4As 銳意把 Kam Fan、iDA 及 Media 三個頒獎盛事集合為一，這是我們廣告界想帶出的訊息 - 創作不分媒體，這是大方向，亦與我們的國際評審眼光一致。

最後，我希望明年經濟轉好，能看到更多高質素參賽作品。