

## 講盡廣告

### 金帆廣告大獎提升創意至國際水平

香港廣告商會每年舉辦的金帆廣告大獎，是業內最權威的獎項，同時是亞洲區最大型的廣告評選典禮之一。而於廣告大賽中，其中一個備受注目的議題就是 Scam Ad\*。金帆廣告大獎對獲嘉許作品的質素極度重視，強調會嚴禁 Scam Ad，一經發現，Scam Ad 將被自動取消資格。

香港廣告商會創意事務委員會一直不斷致力提高大獎的評分準則至國際標準，旨在提升業界的創意至國際水平。故此，評審團是由世界各地特邀而來，2009 年的評判有來自英國、加拿大、澳洲及日本等地的重量級廣告人。

評審的過程及準則都非常嚴謹，而投票亦依據了國際廣告大獎的準則。創意事務委員會主席黃光銳認為將大獎的評分標準定於極高水平，雖然或會因此而頒發較少獎項。可是，它可帶給業界更強而正面的訊息，亦可加強業界競爭，令金帆廣告大獎成為更珍貴的榮譽。

金帆廣告大獎絕不接納 Scam Ad 參賽。參賽作品應嚴格遵守參賽規則，必須是於正常業務下產生。於任何情況下，Scam Ad 都會被自動取消資格。評判於評審過程中，可對作品的確實性提出質疑。規則列明所有參賽作品，必須遞交由廣告客戶發出的證明，必要時亦要提交更多資料，以證明是已被採用的作品，確保作品的真實性。

香港廣告商會相信，嚴謹的評審制度，有助推動同業構思更好的作品，將本港廣告水平推上更高層次。2009 年金帆廣告大獎的評審工作經已展開，一眾實至名歸的得獎作品將於 11 月 6 日假香港會議展覽中心舉行的頒獎典禮上公佈，敬請拭目以待！

\*Scam Ad:即廣告公司專為參加比賽而創作的廣告，而其中沒有正式廣告客戶參與及正常的媒體支出。