

講盡廣告

再次屬於香港的廣告界最高榮譽

世界各地，每年盡是大大小小的廣告頒獎典禮。最具代表性的法國康城國際廣告節於六月塵埃落定之後，九月的亞洲又剛熱鬧起來—所指的就是亞洲區內最歷史悠久及享負盛名的區域性廣告創意大獎—**Spikes Asia**。

香港廣告作為亞洲區內的創意集中地，自然踴躍參與此廣告大賽。今年，亦果然不負眾望，勇奪多個大獎，凱旋而歸。「香港廣告商會」的會員機構一共囊括了**27**個獎項，真是可喜可賀。其中麥肯香港(McCann Worldgroup) 憑 Nike “Paper Battlefield”海報系列，摘下設計類別的最高榮譽，早前，此海報系列亦成為本港首個奪得康城國際廣告節最高榮譽大獎的廣告。

「香港廣告商會」創意事務委員會主席黃光銳，身兼麥肯香港總監及執行創作總監，正是此海報系列的創作主腦。連續贏得兩個國際大獎的最高榮譽，他自然是格外高興，並認為此項殊榮絕對有助推動及鼓勵更多本地廣告創作打入國際，同時引證了本土創作的無限發展潛力。

值得一提的是，為使本地創意產業推向更高和更廣泛的領域，商會近來與商務及經濟發展局的「創意香港」積極進行多方面的合作計劃。而其中一項就是希望當局可以支持本地創作參加國際廣告大獎，令更多本地優秀作品登上國際舞台，並望創作人可獲資助親身到場參與，擴闊視野。

除了麥肯香港之外，於 **Spikes Asia** 中奪獎的「香港廣告商會」的會員機構還有：浩騰媒体，恆美廣告，奧美(香港)，李奧貝納及 TBWA\Tequila\ Hong Kong。

另順帶一提，更為矚目的本地代表，素有「廣告奧斯卡」美喻的「金帆廣告大獎」亦即將登場。更多詳情請留意此欄。