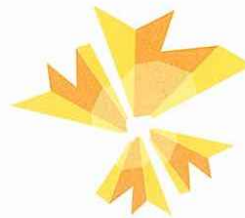


HK4As AGM

Date: 19 February 2011

Publication: Hong Kong Economic Times



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG
香港廣告商會

廣告業實習計劃

聘120大學生

【本報訊】廣告行業向來是不少年輕人的「dream job」，為培育新一代，廣告商會今年再度推出「實習及畢業見習生計劃」，共招聘120名大學生，其中見習生起薪點由8,000元起，商會將於下月到本地院校推介。

該項計劃早於2年前開始，由商務及經濟發展局旗下的「創意香港」提供資助，廣告商會主席Sue McCusker（圖）指，每年收到不少學生申請，相信今年亦不例外，而過去不少見習生已獲聘為全職員工。

實習津貼4千 見習生起薪8千

商會下月會到本地院校推介計劃，獲聘實習生可在商會旗下的會員機構實習2個月，每月可獲4,000元津貼；而見習生則為應屆畢業生，不同公司出價均不同，但規定起薪點最少達8,000元。

McCusker稱，為加強培訓本港新生代，商會今年會投放更多資源，如推薦他們參與國際廣告活動，同時提高本港廣告的國際形象。

去年經濟暢旺，不少機構願投放資源於宣傳方面。廣告商會資深媒體會員曾錦強指，去年經濟強勁，廣告支出按年急升2成，其中數碼媒體廣告支出更增4成。

曾預料，今年強勢仍持續，預料廣告升幅達11至12%，估計「金融及銀行」將繼續成廣告支出榜首，另外內地客喜愛購買的產品如名錶、



奶粉，其廣告支出亦會上升；反而地產廣告或因政府遏抑樓價措施，廣告開支則會下降。

現時不少媒體在跨平台宣傳，如報紙推出手機App，曾錦強相信，傳統媒體今年加強跨平台造勢，如在facebook監察觀眾反應，令過程更互動。☞