



香港 4As 金帆大獎 Call for entry !

2009-07-11 來源：[龍吟榜](#)

這裏是香港 4As 金帆大獎的 Call for entry 並超強大的評審名錄。今年的主題怎麼說來著：LET OTHERS LET OTHERS KNOW！既然有好創意，何不讓更多人知道.....

葉允明 (Wing Yip) 報導

就在香港麥肯拿 Cannes Design Grand Prix 前不久，香港特區政府成立了一個名為“創意香港”的部門，管理一筆 3 億港元的基金，基金可供從事創意和設計工業的工商和教育機構申請作發展之用，推動香港的創意發展。接著就傳來 Cannes 的好消息，然後今年香港 4As 金帆的主題恰巧是“LET OTHERS LET OTHERS KNOW”，總覺得現在好像就是天時地利人和，要我們熱烈關注廣告創意這個行業。

問題是，人會走茶會冷，維持熱度，不如快快報名參賽。1984 年首辦的香港 4As 金帆大獎，今年已經 25 歲了，以“LET OTHERS LET OTHERS KNOW”為題，主張創意變話題，被人口耳相傳、關心注視。

今屆創意類和 IDA 獎項的評審組合新穎鼎盛，包括：

前 Wieden+Kennedy 創意總監 Michael Russoff；

倫敦 Lean Mean Fighting Machine 創意合夥人 Sam Ball；

多倫多/紐約 Taxi2 執行創意總監 Lance Martin；

泰國 JWT 副主席兼首席創意官；

東京 GT inc 創意總監 Koshi Uchiyama；

上海 DRAFTFCB 執行創意總監傅慧明；

香港 WOWWOWTANK 導演陳譽 (TK)；

香港資深創意人盧婉儀；

還有 Campaign Brief Asia 出版人兼總編輯 Kim Shaw。

參賽截止日期為 9 月 14 日，時日不多，開賽在即，要知道更多詳情，可參閱香港 4As 網站：

<http://www.aaaa.com.hk/cn/awards/creativeAwards/index.php>

轉載請注明 來自龍吟榜

責任編輯：candychen