



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED  
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG  
香港廣告商會

2010 香港廣告商會金帆廣告大獎 - 結果公布

發布時間:2010-11-29 10:30:22 來源:[HK4As](#)【大 中 小】

2010 年 11 月 26 日，香港廣告商會金帆廣告大獎，是香港廣告商會每年對優秀

廣告的認可及推崇的活動。此廣告創作大獎，始於 1984 年，被視為香港廣告界

的最高榮譽，猶如創作界的“格蘭披治大獎”，同時被認為是亞洲區最大型的廣告評選典禮之一。

經濟衰退令廣告界沉寂了一段日子，此令外界難以想象廣告界過去輝煌豪華的日子。金帆廣告大獎今年的主題“Glamour’s Back”，希望藉此將廣告界帶回過去最輝煌的時期，激發同業更努力爭取獎項、認可，以及華麗的生活方式。

金帆廣告大獎頒獎禮今晚(2010 年 11 月 26 日)假香港會議展覽中心舉行，名人嘉賓、廣告客戶、贊助商、商界友好及業內精英均出席此廣告界盛事，見證年度最佳作品獲受嘉許。

金帆全場大獎由李奧貝納香港為宜家傢俬創作的廣告系列“Trailer”奪得，此廣告聰明地運用媒體以真實的宜家窗簾創作了一個電影屏幕大小的窗簾，然後在每部電影開始前的預告時段，逐一把窗簾打開。金帆的冠名贊助路訊通，并由特別嘉賓行政會議召集人梁振英博士頒發此獎。此廣告同時亦是媒體金帆得主。

另外，頒獎禮上亦頒發了平面金帆（綠色和平 Parallel Consequences 系列）及互動/直銷金帆（點心衛視 Real-Life Betting），13 個金獎、28 個銀獎及 59 個銅獎。

香港廣告商會將會繼續獲商務及經濟發展局轄下創意香港贊助金帆得獎者參與法國康城國際廣告節，泰國的 AdFest 以及新加坡 Spikes 亞洲廣告大獎。

商務及經濟發展局創意香港總監廖永亮更親身出席頒獎禮，頒發獎項以及恭賀得獎者。

香港廣告商會創意事務委員會主席盧婉儀指：「此項讓廣告同業受惠的政府項目，可提高市民對廣告專業的認同及興趣，以及對業界的支持。」

金帆廣告大獎在全球廣告界中享有崇高的地位。金帆廣告大獎的評審團由世界各地的著名廣告創作人所組成，足見其在國際間的地位。今年評審團的成員分別來自瑞典、德國、日本、菲律賓、泰國、台灣及香港的海內外廣告界精英。



梁家杰议员出席香港广告商会金帆广告大奖担任颁奖嘉宾



创意香港总监廖永亮出席香港广告商会金帆广告大奖颁发平面金帆予李奥贝纳香港



谭耀宗议员出席香港广告商会金帆广告大奖



本地著名女摄影师戴妮廷出席香港广告商会金帆广告大奖担任颁奖嘉宾



路讯通节目策划总监卢瑞盛、香港广告商会执行总监伍静薇、行政会议召集人梁振英、香港广告商会主席 Richard Thomas、路讯通董事总经理毛迪生(左至右)



出席金帆广告大奖的嘉宾有：张宇人先生（自由党副主席）卢瑞盛先生（路讯通节目策划总监）张仁良教授（香港浸会大学工商管理学院院长）何俊仁先生（民主党主席）梁振英博士（行政会议召集人）毛迪生先生（路讯通董事总经理）谭耀宗先生（民建联主席）吴雨先生



创意香港总监廖永亮先生出席香港广告商会金帆广告大奖颁发平面金帆予李奥贝纳香港



李家祥博士及卢瑞盛先生出席香港广告商会金帆奖广告大奖颁发户外广告最佳表现得奖者



梁振英博士及毛迪生先生颁发金帆全场大奖予李奥贝纳香港



李奥贝纳香港庆祝获得香港广告商会金帆全场大奖

责任编辑：[admin](#) Tags：[金帆广告大奖](#)