

香港金帆热辣出炉~

2009-11-07 来源：[龙吟榜](#)



谁摘走了今年的全场和各类别的金帆大奖？谁又瓜分了 10 金奖，22 银奖，50 铜？香港最为标志性的奖项 Kam Fan 于 11 月 7 日晚揭晓了，赛果嘛，永远有意外有惊喜.....

叶允明（Wing Yip）报道

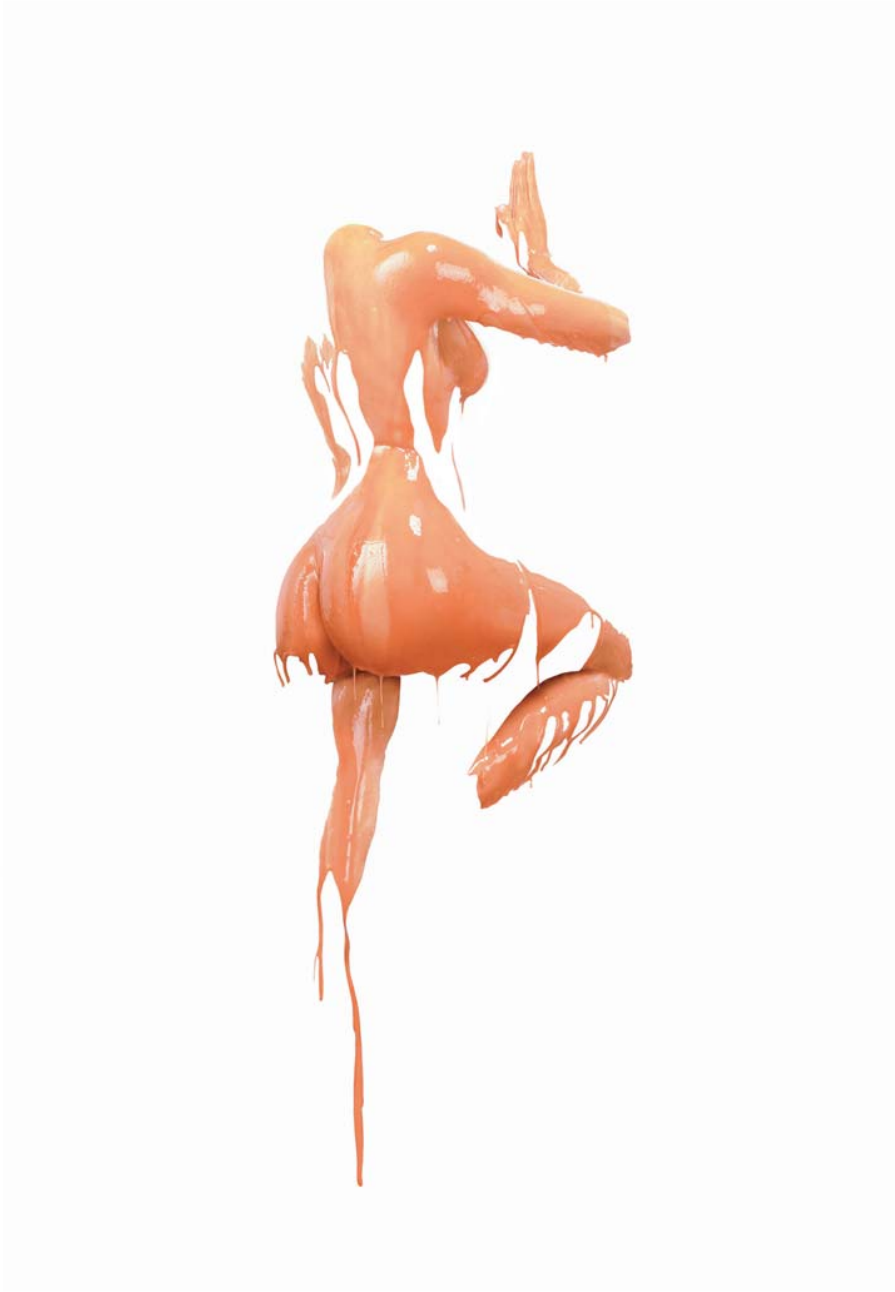
1 个全场、3 个金帆大奖、10 个金奖，22 个银奖，50 个铜奖。香港 4A 早已事先声明今年严打飞机稿，而金帆奖筹委会主席 Spencer 也在开幕词中言明，今年绝不出现“人人有奖”。而事实上，有好些类别甚至出现连一件佳作都没有的情况..... 至于赛果嘛，永远有意外有惊喜。

经过严苛的评审团把关，香港 Leo Burnett 和香港麦肯成为大赢家。香港 Leo Burnett 凭平面系列 Sweat Campaign 把全场大奖和平面金帆大奖收入囊中。

而今年开赛以来红透半边天的香港麦肯，则荣膺互动/直销金帆大奖以及媒体金帆大奖，续写他们今年的辉煌赛绩。

在阅读完整获奖名单之前,我们先来看看三个金帆大奖（[永恒的规则](#)，[点击图片显示大图](#)）：

全场大奖和平面金帆大奖作品— 香港 Leo Burnett，Sweat Campaign（客户：[Life Yoga](#)）



www.lifeyoga.com.hk

Sweat off your flab. Hot Yoga at **LIFEyoga**



www.lifeyoga.com.hk

Sweat off your flab. Hot Yoga at **LIFEyoga**



www.lifeyoga.com.hk

Sweet off your feet. Hot Yoga at LIFEyoga

插播一段：颁奖现场我们逮到了 **Connie**（羅韶文，执行创意总监）和 **Miranda**（成洁明，创意总监），拿到全场大家的感觉是怎么样的呢？让他们第一时间和大家分享一下吧（虽然、貌似、好像激动得有点语无伦次）：

龙吟字幕组：

问：这次拿到金帆（全场）有什么感受？

Connie：其实很高兴拿到这个奖，每一年都有金帆，很多时候每一年我们都很努力，很多时候奖项除了靠努力，也要靠运气。今年我们（的成绩）好像不错，因为得到好好的客户，他们真的很喜欢我们的创作，（又）得到一队好好的 **Team**，他们真的很努力的做这件工作。天时地利，努力加好运，今年我们很开心，真的很开心，明年继续，一定继续下去。

Miranda：我很开心，很多谢我老板，很多谢这样好的客户，很 **Open-minded**，很 **Support creatives**，他真的很真心很喜欢和我们合作。拿奖固然开心，另外很开心是听到 **Judge** 去 **Appreciate** 这些 **Concept**，我听到的时候觉得很开心。**Overall** 是开心加 **Surprise**，但是..... 好开心啊真的。

Connie：哈哈，现在都还没定神。

Miranda：是啊。是啊。

问：之后会不会去庆祝啊

Connie：现在会去 **Karaoke**。

Miranda：会啊会啊，今晚应该都不能睡觉。

香港麦肯的互动/直销类金帆大奖作品—**One Walk**（客户：李连杰壹基金）

香港麦肯的传媒类金帆大奖作品—Happy Whistling Machine (客户：可口可乐)



顺便带大家参观下现场。



遍地都是西服男和礼服女。



展厅一隅



签到牌



最激动人心的一刻

好了，客套话统统说完了，以下是完整的获奖列表，从全场到 **Merit** 一个不漏的结果就是，这恐怕是我们今年处理过的最长的表格了，您悠着点看：

转载请注明 来自龙吟榜