



THE ASSOCIATION OF ACCREDITED
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG
香港廣告商會

www.news.cn



首頁 精彩世博 圖片中心 上海政要 輿論監督 財經 證券 房產 產經 民生 展會 文教 品味上海 娛樂 美食 讀書
要聞 專題直播 新華視頻 廉政動態 浦江評論 銀行 基金 車市 案件 社會 職場 旅遊 經典上海 時尚 健康 電影

您的位置：[首頁](#) >> [上海頻道](#) >> [產經](#)

香港廣告商會:未來更多中國品牌有望踏上世界舞臺

2010年09月17日 09:10:01

[【字號大中小】](#) [【打印】](#) [【關閉】](#) [【Email推薦】](#) [提交](#)

新華網上海9月17日電(記者潘清)香港廣告商會16日在上海發布以《中國品牌走向全球—現在與未來之成功因素》為題的全球調查報告。報告稱,如果能在產品質量等關鍵之處加以改善,未來更多中國品牌有望踏上“世界舞臺”。

香港廣告商會在當日舉行的“創意香港·品牌中國”研討會上發布了上述報告。作為香港特區參與上海世博會的項目之一,這個研討會由香港貿易發展局和香港廣告商會合作舉辦。

《中國品牌走向全球—現在與未來之成功因素》集合了全球四大廣告公司宏蒙集團(Omnicom)、WPP集團、Interpublic及陽獅集團(Publicis)490位品牌專家的意見,這些專家來自29個國家。

報告指出,中國品牌在國際市場上雖處於起步階段,但有能力在認受性和質量方面趕上其他國際大品牌。在國際市場上,科技相關領域的中國品牌受注意程度最高。而電腦硬件、手機/電訊、遊戲、媒體和銀行/保險等產品或服務領域的中國品牌,被大部分品牌專家評價為“與國際品牌有同等或更高的水平”。

調查中,受訪者認為10大中國品牌分別為:聯想、中國國際航空、中國銀行、中國中央電視臺、海爾、青島啤酒、華為、阿裏巴巴、奇瑞汽車、百度。

香港廣告商會主席理查德·托馬斯(Richard Thomas)透露,受訪的品牌專家認為,未來五年中國品牌極具潛力在中國以外的市場成功發展,尤其是科技及汽車業。

“他們認為中國品牌應在產品質量、誠信、認受性建立和售後服務幾個關鍵之處加以改善,這將是中國品牌媲美或超越主要國際品牌的關鍵。”理查德說,隨著品牌管理趨于成熟,未來會有更多中國品牌成功走出國門,踏上“世界舞臺”。

報告還提出了提升中國品牌形象和市場佔有率的六項建議,包括:提高質量標準,以符合國際競爭者的水平;有效透過公共關係以及其他渠道向消費者傳遞質量提升的訊息;加強售後服務,以建立消費者信心;建立品牌的誠信和認知;通過廣告建立知名度和熟識度;重新評估現時價格,以價格凸顯質量。(完)

N

責任編輯:

上海要聞

- 上海向市民發出健康提醒防範紅眼病
- 上海首次將農村人口納入住房保障範圍
- 上海表彰17家新華08建設先進單位
- 上海回應網友質疑:“9·18”為何不鳴防空警報?
- 滬政府9部門負責人應詢世博後城市管理長效機制
- 上海警方成功偵破開行“9.8”持械搶劫金飾品櫃案
- 上海浦東:啓動國資支持中小科技企業創業新模式
- 特稿:小小圖書館覽覽何以感動世界
- 上海:力破“藩籬”促教育公平
- 上海構築國際化金融高端人才聚集地

圖片 >>



“非洲大城市清潔能源論壇”在滬召開



大美青海精彩亮相上海
世博會



漫遊中國國家館



世博園內的肯尼亞風情



馬來西亞傳統舞蹈展多
元文化

新華搜索

請輸入關鍵字 頻道

新搜