

**2013 香港廣告商會金帆廣告大獎**  
**參選類別**

**A) 數碼類 (數碼及互動)**

**A-1. 網站 / 迷你站**

**A-1A. 系列廣告網站**

(表揚品牌建立/系列廣告網站 (包括組織社區網站) 超凡創意設計的獎項。這些網站的使用期限通常較公司網站為短。評判將根據構思創意度、用戶體驗及應用技術評審參賽作品。)

**A-1B. 公司網站**

(表揚公司網站超凡創意設計的獎項。評判將根據構思創意度、設計、內容結構、用戶體驗、功能及應用技術評審參賽作品。)

**A-2. 網上廣告**

(表揚任何格式網上廣告 (展出) 超凡創意設計的獎項。評判將根據構思創意度、設計、執行方案及應用技術評審參賽作品。)

**A-3. 電郵推廣**

(表揚電郵推廣超凡創意設計的獎項。評判將根據構思創意度、設計、回覆機制、執行方案及應用技術評審參賽作品。評審將會考慮回覆率，但建議提供有關資料。)

**A-4. 手機**

(表揚使用手機無線推廣元素 (短訊(SMS) / 多媒體訊息(MMS) / 手機網站等) 的超凡創意。評判將根據構思創意、設計、成效、執行方案及應用技術評審參賽作品。)

**A-4A. 手機推廣 (短訊(SMS) / 多媒體訊息(MMS) / 其他) 非程式為基礎**

**A-4B. 手機程式 (功能程式, 非遊戲)**

**A-4C. 手機遊戲 (要被列為遊戲, 參賽作品必須是運用於手提裝置的。此類別是為手提裝置而設, 當中包括掌上電子設備遊戲。)**

**A-5. 網上社群媒體**

(表揚利用網上社群媒體推廣 (如 Blog, Facebook, Xanga, mySpace.com 等) 的超凡創意)

**A-5A. 網上社群媒體推廣**

**A-5B. 網上社群媒體應用**

**A-5C. 網上社群媒體遊戲 (要被列為遊戲, 參賽作品必須是運用於社群媒體的。此類別是特意為社群媒體遊戲而設。)**

**A-6. 數碼: 銷售點及商店創新**

**A-7. 網上影片**

(參與此類別的作品，不可在電視或其他非網上平台，例如升降機中、巴士、店內銀幕播出過。不接受電視廣告短片，除非該短片版本不同於原始播出版本。例子包括上載於任何網站、門戶網站、社交媒體，如迷你站、YouTube、Facebook 或手機站點)。

A-7A. 病毒式發佈推廣

A-7B. 其它

參賽作品應包括任何設計產生病毒式影響（毋須額外廣告成本而迅速自行發佈的訊息）的互動廣告原素。評判將根據構思創意度、執行方案及推廣成果評審參賽作品)

A-8. 最佳數碼系列廣告

(表揚互動系列廣告超凡創意設計的獎項。參賽作品應包括至少 3 個或以上不同的數碼元素整合營銷。)

A-9. 最佳電子科技及創新（網上傳媒、手機、戶外）

A-10. 公共服務／團體／慈善工作

## **B) 平面**

B1 平面（單件）(不包括海報)

B-11. 公共交通及公用事業

(巴士、港鐵、電力、水務等)

B-12. 飲料、食品、零食、糖果

(包括酒精及非酒精飲品)

B-13. 美容及個人用品

(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)

B-14. 電子產品

(手提電話、相機、電視等)

B-15. 汽車產品

(汽車、電單車、單車、貨車等)

B-16. 潮流及服裝

(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)

B-17. 家庭用品

(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品、文具等)

**B-18. 零售及地產**

(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)

**B-19. 超級市場及餐廳**

**B-20. 物流及運輸**

(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)

**B-21. 金融及其他商業服務**

(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)

**B-22. 通訊及傳媒**

(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)

**B-23. 娛樂，消閒及旅遊**

(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)

**B-24. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)**

(非產品或服務)

**B-25. 公共服務／團體／慈善工作**

**B2 系列**

**B-26. 公共交通及公用事業**

(巴士、港鐵、電力、水務等)

**B-27. 飲料、食品、零食、糖果**

(包括酒精及非酒精飲品)

**B-28. 美容及個人用品**

(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)

**B-29. 電子產品**

(手提電話、相機、電視等)

**B-30. 汽車產品**

(汽車、電單車、單車、貨車等)

B-31. 潮流及服裝  
(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)

B-32. 家庭用品  
(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品、文具等)

B-33. 零售及地產  
(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)

B-34. 超級市場及餐廳

B-35. 物流及運輸  
(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)

B-36. 金融及其他商業服務  
(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)

B-37. 通訊及傳媒  
(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)

B-38. 娛樂，消閒及旅遊  
(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)

B-39. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)  
(非產品或服務)

B-40. 公共服務／團體／慈善工作

## C) 戶外廣告類

### C1 海報 (單件)

C-41. 公共交通及公用事業  
(巴士、港鐵、電力、水務等)

C-42. 飲料、食品、零食、糖果  
(包括酒精及非酒精飲品)

C-43. 美容及個人用品  
(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)

- C-44. 電子產品  
(手提電話、相機、電視等)
- C-45. 汽車產品  
(汽車、電單車、單車、貨車等)
- C-46. 潮流及服裝  
(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)
- C-47. 家庭用品  
(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品等)
- C-48. 零售及地產  
(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)
- C-49. 超級市場及餐廳
- C-50. 物流及運輸  
(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)
- C-51. 金融及其他商業服務  
(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)
- C-52. 通訊及傳媒  
(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)
- C-53. 娛樂，消閒及旅遊  
(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)
- C-54. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)  
(非產品或服務)
- C-55. 公共服務／團體／慈善工作

## C2 海報 (系列)

- C-56. 公共交通及公用事業  
(巴士、港鐵、電力、水務等)

- C-57. 飲料、食品、零食、糖果  
(包括酒精及非酒精飲品)
- C-58. 美容及個人用品  
(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)
- C-59. 電子產品  
(手提電話、相機、電視等)
- C-60. 汽車產品  
(汽車、電單車、單車、貨車等)
- C-61. 潮流及服裝  
(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)
- C-62. 家庭用品  
(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品、文具等)
- C-63. 零售及地產  
(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)
- C-64. 超級市場及餐廳
- C-65. 物流及運輸  
(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)
- C-66. 金融及其他商業服務  
(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)
- C-67. 通訊及傳媒  
(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)
- C-68. 娛樂，消閒及旅遊  
(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)
- C-69. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)  
(非產品或服務)
- C-70. 公共服務／團體／慈善工作

### C3 戶外單件 (包括港鐵, 巴士站, 巴士車身及廣告牌等)

#### C-71. 公共交通及公用事業

(巴士、港鐵、電力、水務等)

#### C-72. 飲料、食品、零食、糖果

(包括酒精及非酒精飲品)

#### C-73. 美容及個人用品

(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)

#### C-74. 電子產品

(手提電話、相機、電視等)

#### C-75. 汽車產品

(汽車、電單車、單車、貨車等)

#### C-76. 潮流及服裝

(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)

#### C-77. 家庭用品

(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品、文具等)

#### C-78. 零售及地產

(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)

#### C-79. 超級市場及餐廳

#### C-80. 物流及運輸

(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)

#### C-81. 金融及其他商業服務

(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)

#### C-82. 通訊及傳媒

(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)

#### C-83. 娛樂，消閒及旅遊

(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)

**C-84. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)**  
(非產品或服務)

**C-85. 公共服務／團體／慈善工作**

**C4 戶外廣告 (系列) (C-86)**

(參賽作品應包含 3 項或以上不同形式的戶外單件執行方案)

**C5 另類戶外廣告 (C-87)**

(所有非傳統通訊，能貼切及創意地與其直接的周邊環境互相呼應；包括裝置、短期營業商店、街頭藝術等)

**C6 現場推廣 (C-88)**

(上門、採購、產品樣本、表演、集會、現場推廣活動等)

**C7 商業銷售點 (C-89)**

(平面及非平面)

**C8 直銷郵件 (C-90)**

(包括平面直銷郵件及立體(3-D)直銷郵件。直銷郵件包括產品樣本、pop-ups、附贈禮品、具立體元素的物件去等)

**D) 設計**

(注意：請確保所有遞交作品均符合指定客戶簡報格式及為作品最終版本，作品原本及最終所採用的材料，以及一切標準證明文件亦需一併提交以作確認)

**D1 企業形象**

D-91A) 全新或重新設計的標誌

D-91B) 發展及應用在信書上的標誌

**D2 海報、電影展覽、活動、演唱會、贊助商(D-92)**

**D3 請柬、賀卡、問候卡: (D-93)**

以郵寄或電郵形式發送私人請柬或賀卡等

**D4 出版物: (D-94)**

年度報告、市場宣傳冊、產品目錄、新聞資料等

**D5 廣播及數碼: (D-95)**

頻道、節目、網頁介紹等



## D6 包裝 (D-96)

## D7 環境及空間: (D-97)

零售環境、陳列季節性產品、短期營業商店、陳列室、概念店等

## **E) 影視**

### E1 影視

(參與此類別的作品為電視播出的影視作品，必須提供媒體排期表及媒介投放計劃)

#### E-98. 公共交通及公用事業

(巴士、港鐵、電力、水務等)

#### E-99. 飲料、食品、零食、糖果

(包括酒精及非酒精飲品)

#### E-100. 美容及個人用品

(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)

#### E-101. 電子產品

(手提電話、相機、電視等)

#### E-102. 汽車產品

(汽車、電單車、單車、貨車等)

#### E-103. 潮流及服裝

(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)

#### E-104. 家庭用品

(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品、文具等)

#### E-105. 零售及地產

(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)

#### E-106. 超級市場及餐廳

#### E-107. 物流及運輸

(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)

- E-108. 金融及其他商業服務  
(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)
- E-109. 通訊及傳媒  
(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)
- E-110. 娛樂，消閒及旅遊  
(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)
- E-111. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)  
(非產品或服務)
- E-112. 公共服務／團體／慈善工作
- E-113. 非電視廣播短片／其它短片  
(參與此類別的作品，不可參與其他影視類別)  
接受網上及非網上作品。在其他畫面播放的短片，即於升降機中，的士，商店中，並包括非病毒式廣播(non-viral)的網上短片。

## E2 系列

- E-114. 公共交通及公用事業  
(巴士、港鐵、電力、水務等)
- E-115. 飲料、食品、零食、糖果  
(包括酒精及非酒精飲品)
- E-116. 美容及個人用品  
(護膚用品、化妝品、洗髮露、個人衛生用品、避孕套等)
- E-117. 電子產品  
(手提電話、相機、電視等)
- E-118. 汽車產品  
(汽車、電單車、單車、貨車等)
- E-119. 潮流及服裝  
(名牌商標的商品、奢侈品、珠寶、手錶、現成的用品)
- E-120. 家庭用品

(洗衣用品、傢俬、清潔用品、寵物食品、文具等)

**E-121. 零售及地產**

(商店、服飾店、商場、零售連鎖店、地產等)

**E-122. 超級市場及餐廳**

**E-123. 物流及運輸**

(貨物運送、速遞服務、空運、船運等)

**E-124. 金融及其他商業服務**

(金融服務：例如銀行、信用卡產品、保險等)

**E-125. 通訊及傳媒**

(傳訊網絡，出版，網站，廣告公司，媒體平台等)

**E-126. 娛樂，消閒及旅遊**

(酒店，旅遊目的地，賭場，主題公園，航空公司)

**E-127. 企業形象 及商標品牌(包括贊助及活動)**

(非產品或服務)

**E-128. 公共服務／團體／慈善工作**

**E-129. 非電視廣播短片／其它短片**

(參與此類別的作品，不可參與其他影視類別)

接受網上及非網上作品。在其他畫面播放的短片，即於升降機中，的士，商店中，並包括非病毒式廣播(non-viral)的網上短片。

**F) 電台**

**F-130. 電台 (單件)**

**F-131. 電台 (系列)**

**G) 工藝類 - 工藝類將會納入計分表及會頒發獎項，但不會納入金帆資格。**

(各類別的作品也符合參賽資格，包括平面、影視及數碼)

**G-132. 中文文案**

**G-133. 英文文案**

**G-134. 設計 / 美術**

- G-135. 插圖
- G-136. 字體設計 (英文、中文)
- G-137. 平面攝影
- G-138. 導演
- G-139. 剪接
- G-140. 影視攝影
- G-141. 聲效及配樂
- G-142. 動畫 / 特技效果

## H) 媒體類

### H1. 單件 - 媒體類

- H-143. 最佳平面媒體應用
- H-144. 最佳銀幕媒體應用  
(包括電視、電影、機上及戶外銀幕)
- H-145. 最佳戶外媒體應用
- H-146. 最佳數碼媒體應用  
(包括網站、迷你站、搜索引擎、橫幅廣告、即時傳訊、電郵推廣、電子 POS)
- H-147. 最佳另類數碼平台應用(包括手提電話)  
(包括新科技、二維碼、遊戲、擴增實境、手機應用等)
- H-148. 最佳品牌內容、產品定位、品牌體驗、贊助活動、噱頭及項目應用
- H-149. 最佳另類媒體應用  
(有效利用環境，包括在酒吧及飯店的應用，杯、啤酒墊、煙灰缸、加油泵、傳單、標籤、標示、票閘、地面或其他外位置、標示、建築物或街頭座椅的利用等)
- H-150. 最佳社交媒體應用  
(病毒式傳播廣告、博客、社交網站及應用程式、消費者創作的內容)
- H-151. 最佳音頻  
(如電台或其他音頻科技)

### H2 系列 - 媒體類 (多於一個)

- H-152. 最佳平面媒體應用
- H-153. 最佳銀幕媒體應用  
(包括電視、電影、機上及戶外銀幕)
- H-154. 最佳戶外媒體應用
- H-155. 最佳數碼媒體應用  
(包括網站、迷你站、搜索引擎、橫幅廣告、即時傳訊、電郵推廣、電子 POS)
- H-156. 最佳另類數碼平台應用(包括手提電話)  
(包括新科技、二維碼、遊戲、擴增實境、手機應用等)
- H-157. 最佳品牌內容、產品定位、品牌體驗、贊助活動、噱頭及項目應用

- H-158. 最佳另類媒體應用  
(有效利用環境，包括在酒吧及飯店的應用，杯、啤酒墊、煙灰缸、加油泵、傳單、標籤、標示、票閘、地面或其他外部位置、標示、建築物或街頭座椅的利用等)
- H-159. 最佳社交媒體應用  
(病毒式傳播廣告、博客、社交網站及應用程式、消費者創作的內容)
- H-160. 最佳小額媒體推廣活動(不多於港幣 50 萬元)
- H-161. 最佳綜合媒體系列  
(參賽作品必須使用在多個不同類型的媒體, (如電視、電台、戶外等). 評審準則會視乎參賽者如何利用所選的傳播媒介配合整個活動，尤重於兩者如何能相輔相成。)
- H-162. 最佳音頻  
(如電台或其他音頻科技)

## I) 綜合類

(若創作公司及媒體公司一起參與策劃，需共同遞交作品)

### 最佳綜合廣告推廣系列 (I-163)

(參賽作品應為包含 3 項或以上不同形式媒體廣告 (例如：電台、電視、平面廣告、海報、戶外、直銷、數碼、移動、宣傳品) 的綜合推廣活動。評判將根據構思創意度、設計、執行方案及媒體應用等評審作品。)

## J) 客戶大獎 (獎項頒給在創意應用或媒體應用大膽的客戶) (J-164)

(毋須參賽作品。評審將選出創作最多具創新元素的廣告作為全場客戶大獎，以表揚其卓越成績。各類別的參加者及所有作品也符合參賽資格。)

## 金帆類

(將不會授予工藝類及客戶大獎)

### 平面金帆

(毋須參賽作品。B 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

### 戶外金帆

(毋須參賽作品。C 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

### 影視金帆

(毋須參賽作品。E 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

## **電台金帆**

(毋須參賽作品。F 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

## **數碼金帆**

(毋須參賽作品。A 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

## **媒體金帆**

(毋須參賽作品。H 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

## **綜合金帆**

(毋須參賽作品。I 組別的金獎得獎作品符合參賽資格。)

## **金帆全場大獎**

(毋須參賽作品。所有金帆得獎作品均符合評選資格。)

\* 香港廣告商會保留必要時更改細則的權利，最後決定權由主辦機構擁有。

## **特別獎項**

學生大獎 \*只有證書